



和泰汽車



9月8日

#和泰TOYOTASHI 全台16個地點

# 2023年第4季 法人說明會



SINGAPORE  
INTERNATIONAL  
CHORAL  
FESTIVAL 2023  
16 - 19 July



和泰集團

「移動公益幸福行動」前進高雄

# 會議議程

- ◆ 公司簡介
- ◆ 2023年財務表現、市場及銷售回顧
- ◆ 2024年市場趨勢展望及營運重點
- ◆ Q&A



# 公司簡介

# 公司簡介

創立時間：中華民國36年9月

董事長：黃南光先生

總經理：蘇純興先生

執行副總經理：長沼一生先生

資本額：55億7千1百萬元

營業額：1,613億元 (2023年)

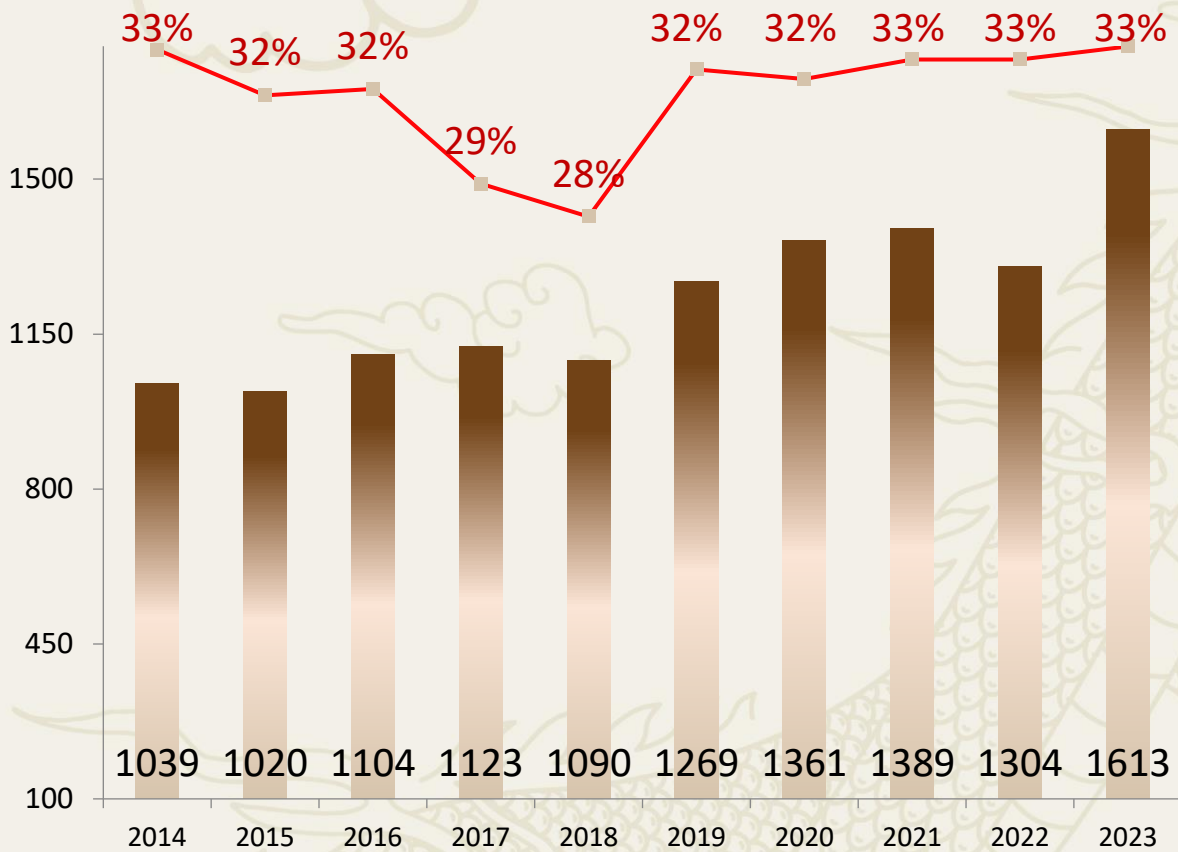
員工人數：567人 (2023年)

經銷商品：TOYOTA、LEXUS、HINO商用車、和泰豐田物料運搬

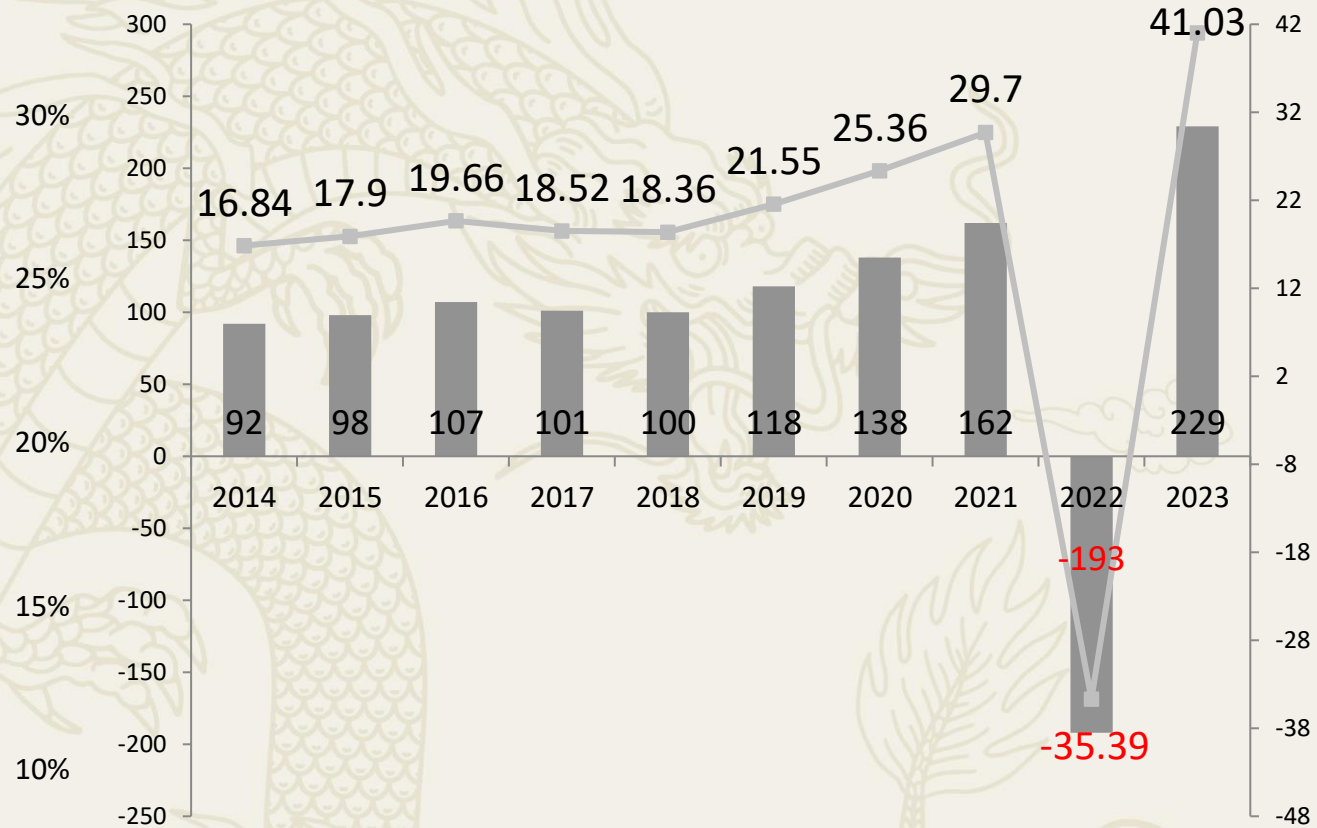
# 週邊事業體



# 公司簡介 - 近年銷售及獲利情形



和泰營業收入(億元) 市佔率(%)



稅後淨利(億元) 稅後每股盈餘(元)



# 2023年財務表現

# 2023年 合併損益表

單位：百萬元

項目	2023年1月~12月	2022年1月~12月	差異 (+增益, ▲減益)
收入合計	279,477	245,775	+ 33,702
銷貨收入淨額	219,727	195,101	+ 24,626
租賃收入	19,248	17,333	+ 1,915
其他	40,502	33,341	+ 7,161
支出合計	249,978	260,410	+ 10,432
銷貨成本	195,696	170,526	▲ 25,170
租賃成本	15,039	13,899	▲ 1,140
營業費用	18,696	16,129	▲ 2,567
其他	20,547	59,856	+ 39,309
稅前淨利	29,499	(14,635)	+ 44,134
所得稅	3,369	1,111	▲ 2,258
本期淨利	26,130	(15,746)	+ 41,876
淨利歸屬於母公司	22,858	(19,330)	+ 42,188
每股盈餘	41.03	(34.70)	+ 75.73

註：每股盈餘(虧損)係加計發股票股利之股數計算，並依公報規定追溯調整111年度稅後每股盈餘(虧損)。



# 2023年 合併財報

## 本業

獲利增加，主要來自車輛銷售本業貢獻。

Lexus車輛2023年產量及銷售恢復能量，進口車大量到港以致全年銷售台數共30,065台，去年比155.6%，且TOYOTA與Lexus全年銷售台數合計達159,175台，去年比111.5%。  
使本業及經銷商獲利均增加。



# 2023年主要子公司獲利表現

## 轉投資

單位：億元

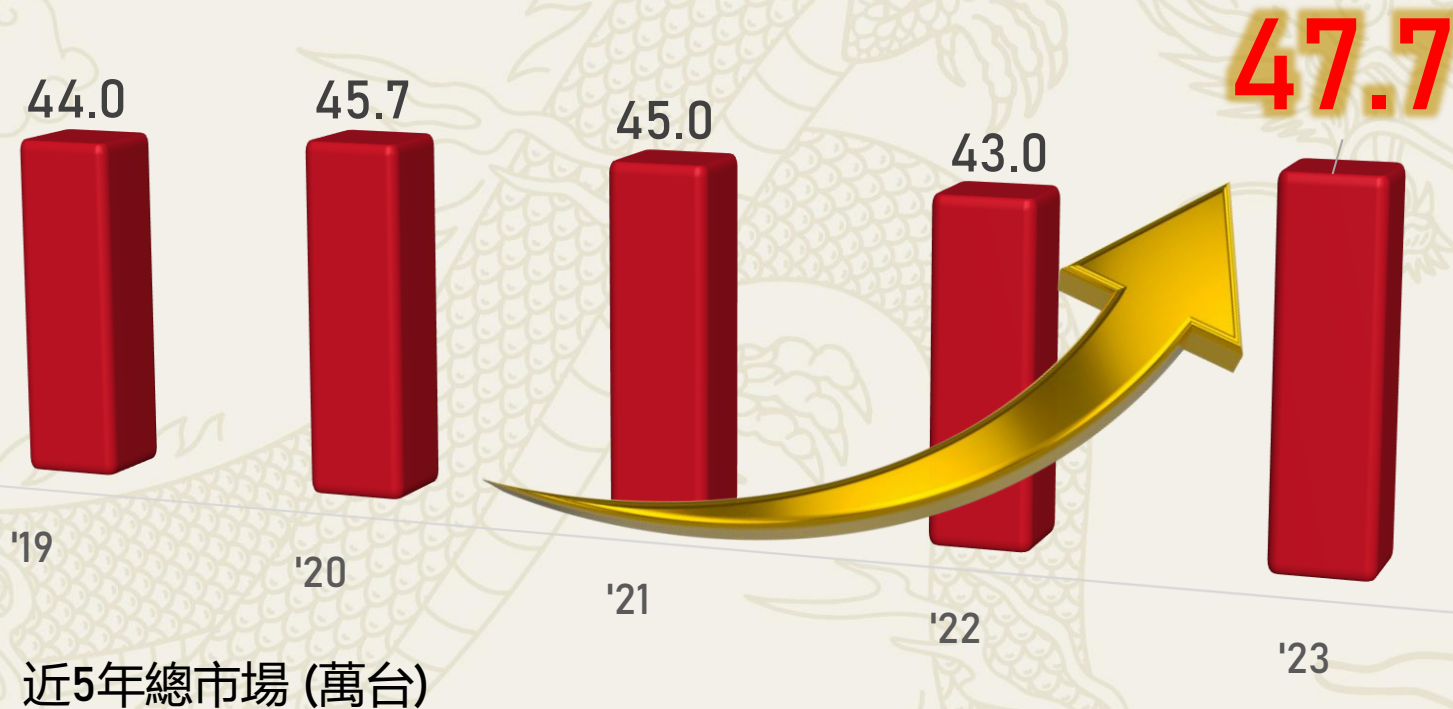
公司名稱	獲利增加				獲利減少
	車美仕	和潤	和運租車	產險	和通
2023 1-12月	13.9	36.9	11.1	36.6	3.3
2022 1-12月	11.2	36.2	10.8	-369.1	8.8
成長/衰退	+2.6	+ 0.7	+0.3	+405.7	- 5.5
去年比	124%	102%	103%	-	38%
成長/衰退原因	因LEXUS配車增加，使車用主機內外需求皆增加。	穩定成長		主因去年防疫虧損,基期較低。	能源車衝擊，配車少及毛利下滑。



# 2023年市場及銷售回顧

# 總市場

2023年受惠於高級乘用車供應回穩，及一般乘用車多款新車型導入，  
總市場 **47.7** 萬台，去年比 **111%**。



TOYOTA



總登錄超越**12.9**萬台 市占率**27.1%** 全品牌

**NO.1**



COROLLA CROSS

**全市場NO.1**

全年登錄**37,412**台



RAV4

**進口車NO.1**

全年登錄**18,259**台



ALTIS

**轎車NO.1**

全年登錄**15,536**台



TOWN ACE

**小商車NO.1**

全年登錄**18,259**台

# LEXUS



Lexus 登錄 **30,065** 台，豪華品牌市佔率 **26.8%**



Lexus RX  
豪華中大型SUV級距  
銷售冠軍  
全年登錄 **6,321** 台



Lexus NX  
豪華中型SUV級距  
銷售冠軍  
全年登錄 **13,263** 台



Lexus UX  
豪華中小型SUV級距  
銷售冠軍  
全年登錄 **5,368** 台



Lexus ES  
豪華中大型房車級距  
銷售冠軍  
全年登錄 **3,470** 台

# 商用車



## 商用車市場銷售 總冠軍三連霸

3.49噸(含)以上市場登錄 **7,245** 台, 市佔率 **36.4%**



# 2023年市場及銷售回顧



3品牌合計總登錄**16.6**萬台，市佔率**34.9%**

蟬聯**22年**台灣車市冠軍





# 2024年市場趨勢展望

# 2024年市場趨勢展望

- 全球地緣政治風險
- 各國央行貨幣政策走向未明
- 疫情缺車之訂單殘留已解消

- 汰舊換新政策持續
- 內需消費市場穩定成長
- 各車廠生產供應回穩

車市預估

45萬台

# 販賣目標



## 挑戰年度販賣目標

集團合計 **17萬台** 市占率 **37.8%**

◆ TOYOTA 13.65萬台 ◆ Lexus 2.65萬台 ◆ HINO 7千台

# 登錄實績

	2024年 2月	去年比	2024年 1~2月	去年比
TOYOTA	7,556台	94.2%	19,836台	99.8%
LEXUS	1,886 台	65.7%	4,963 台	109.9%
<u>合計</u>	<u>9,442 台</u>	<u>86.7%</u>	<u>24,799 台</u>	<u>101.7%</u>
<u>市佔率</u>	<u>35.9%</u>	<u>+2.7%</u>	<u>34.9%</u>	<u>-1.2%</u>



# 2024年公司營運重點

◆ TOYOTA ◆ LEXUS ◆ 商用車 ◆ MaaS ◆ 企業永續發展

# TOYOTA ( 乘用車 / 輕型商用車 )

**MED市場霸主 強勢再進化**



**CAMRY大改款(Q4)**

**全新內、外觀造型**

# TOYOTA ( 乘用車 / 輕型商用車 )

**淬鍊於賽道 GR王者駕到**



**GR YARIS小改款(Q4)**

**動力再升級  
全新8速自排導入  
全新駕駛導向座艙**

# TOYOTA ( 乘用車 / 輕型商用車 )

## 打造便利的售後服務網路



全台服務據點達 **225間**，業界第一

( 服務廠 122間 + 社區型保修站 103間 )





LEXUS

LBX 全新導入 (1/17)



# LEXUS

## UX 300h 正式上市

- 動力系統升級 (最大綜效馬力199 PS)
- 標配 LSS+ 3.0 智動駕駛輔助系統
- 標配 12.3 吋全數位儀表板
- 導入 F SPORT Design 等級



LEXUS

以ESG品牌永續發展推動第三代據點建設



# HINO

HINO車系  
TOYOTA HIACE/GRANVIA/COASTER/H2 CITY GOLD

## 效能特裝滿足多元需求



# HINO

HINO車系  
TOYOTA HIACE/GRANVIA/COASTER/H2 CITY GOLD

## 新據點 及 行動服務站

桃園廠改建 北BP

北新竹

台中龍井+中BP

嘉義廠改建

北台南

### 擴展規劃

	服務據點	BP中心	合計
2023	19	1	20
2024	20 (+北新竹)	1	21
2025	22 (+龍井/北台南)	3 (+北區/中區)	25

### 行動站

2024  
+3 個

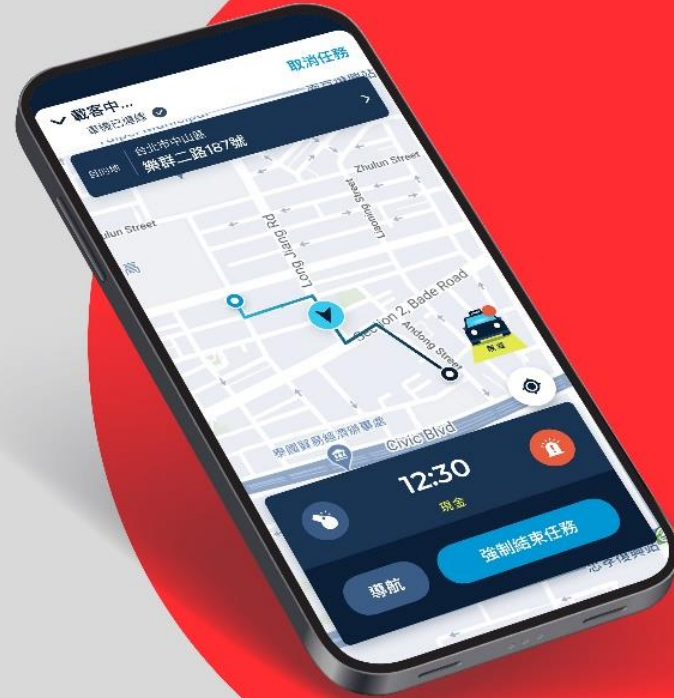
土城  
新竹  
南投



# MaaS

## yoxi 全新派遣系統 2.0

新增無縫接單、順風車等多項派遣功能，提升 yoxi 派單效率



# MaaS

**yoxi車隊攜手Uber叫車平台 共創雙贏**  
司機可選擇使用 yoxi 或 Uber平台接單，增加收入



# MaaS

- APP下載超越 **200萬**
- 深化串接集團各移動服務，以去趣平台  
打造MaaS移動服務生態系
- 推出機票/住宿的查詢&預訂功能，滿足  
各種旅遊需求，成為**旅遊規劃首選APP**



共享汽機車



門市租車/專車接送



住宿查訂

最便利的旅遊規劃 APP



計程車



HOTA購-旅遊館



機票查詢/購買



# 企業永續發展

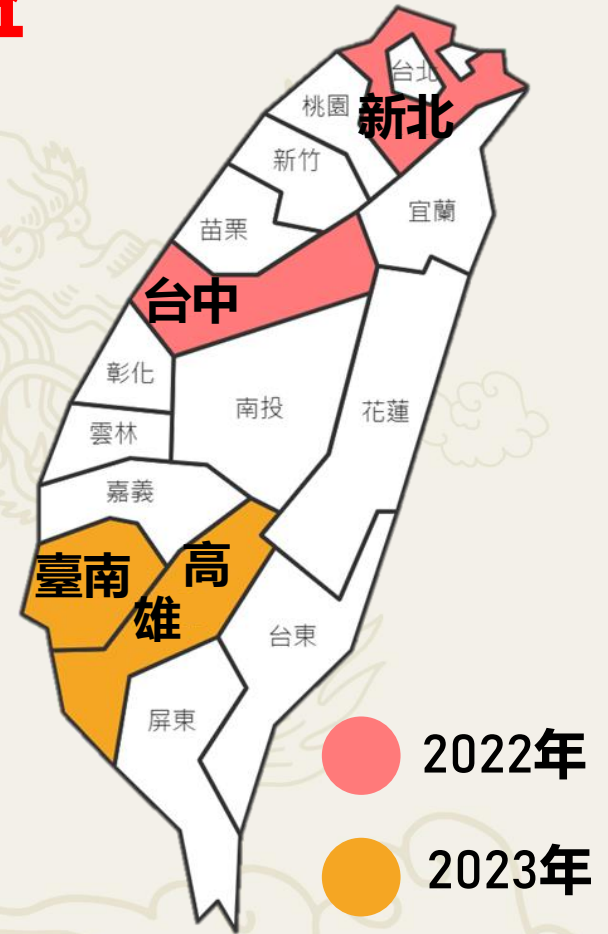


## 量產幸福 移動公益

透過本業 yoxi 交通服務，  
解決弱勢族群「行」的障礙。

已與全台 4 縣市政府合作，  
2023 年也新增麥當勞叔叔慈善基金會  
接送台北市遠地就醫病童，  
累積捐贈超過 6,000 趟接送服務。

**2024 年計畫拓展至台灣 6 縣市服務，  
並與 2 家 NGO 合作  
持續擴大弱勢交通服務版圖!**



# 企業永續發展



## 原夢國家隊

第三年贊助新竹縣尖石鄉嘉興國小及五峰鄉桃山國小合唱團

表演舞台 / 職涯體驗 / 出國比賽 《金質獎》

2024年將集合集團內部之力  
登上更寬廣的圓夢舞台，開拓更廣視野

桃山國小-紐西蘭世界合唱大賽 嘉興國小-義大利國際合唱大賽

# 企業永續發展

## 台灣原生動物守護計畫

2024年將持續深耕本土石虎保育行動，守護台灣不到500隻的珍貴石虎，擴大本業與保育連結



農業部生物多樣性研究所  
Taiwan Biodiversity Research Institute

### 農業部生物多樣性研究所

和泰為台灣第一家在車輛設計中融入動保設計的車商

《動物出沒熱點》車用導航圖資 擴展到 TOYOTA Drive+ Connect 3.0車款



### 台北市立動物園

捐贈動物救援及研究車輛，並舉辦多場活動推廣石虎保育教育

強化台灣動物交通防護安全意識



The background features a golden-brown color scheme with intricate line art. A dragon is depicted in the upper left, its body covered in detailed scales and its head turned towards the center. In the lower right, a stylized tree with many small branches is visible. The overall aesthetic is traditional and elegant.

Q & A