和泰汽車
法人說明會

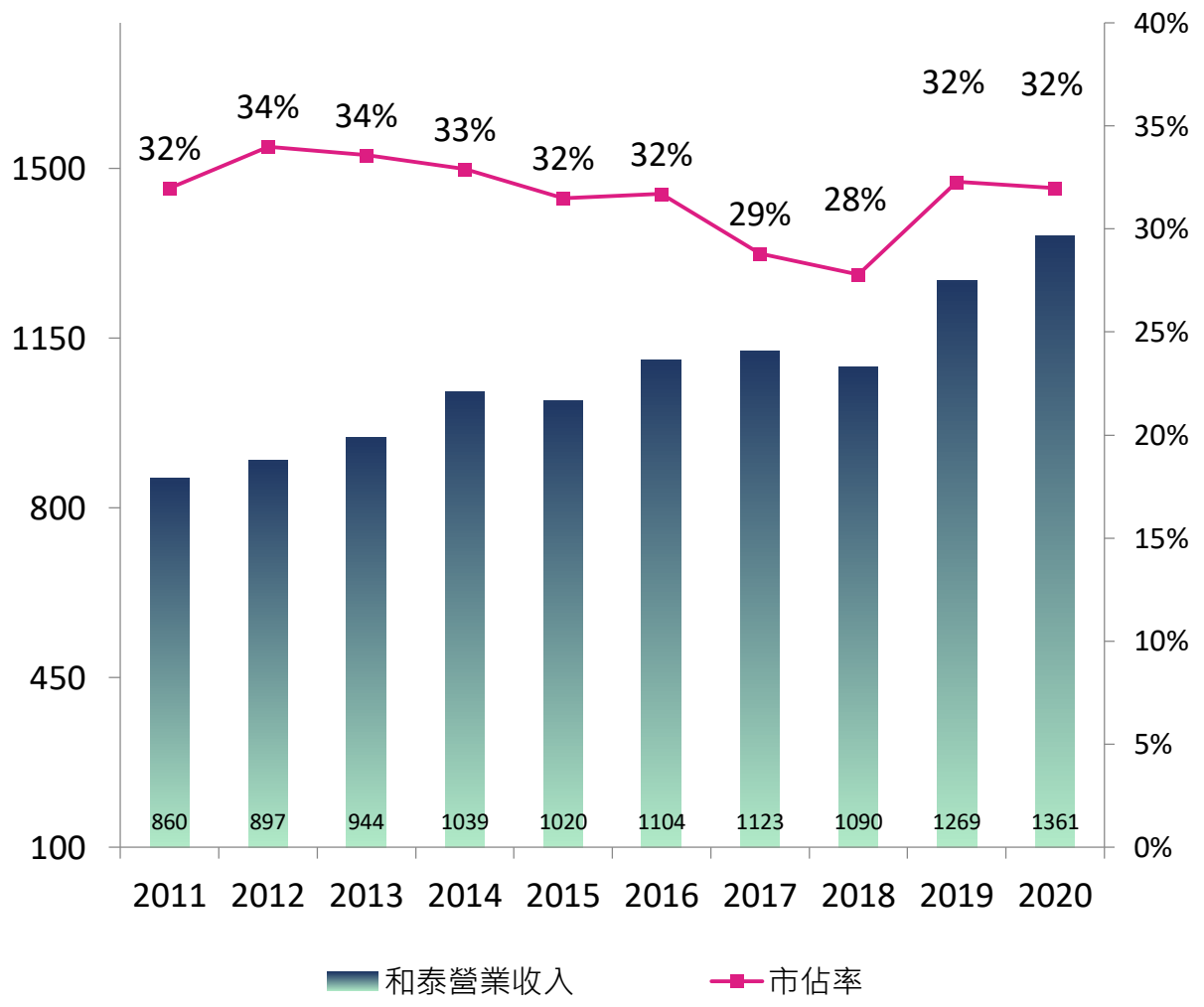
會議議程

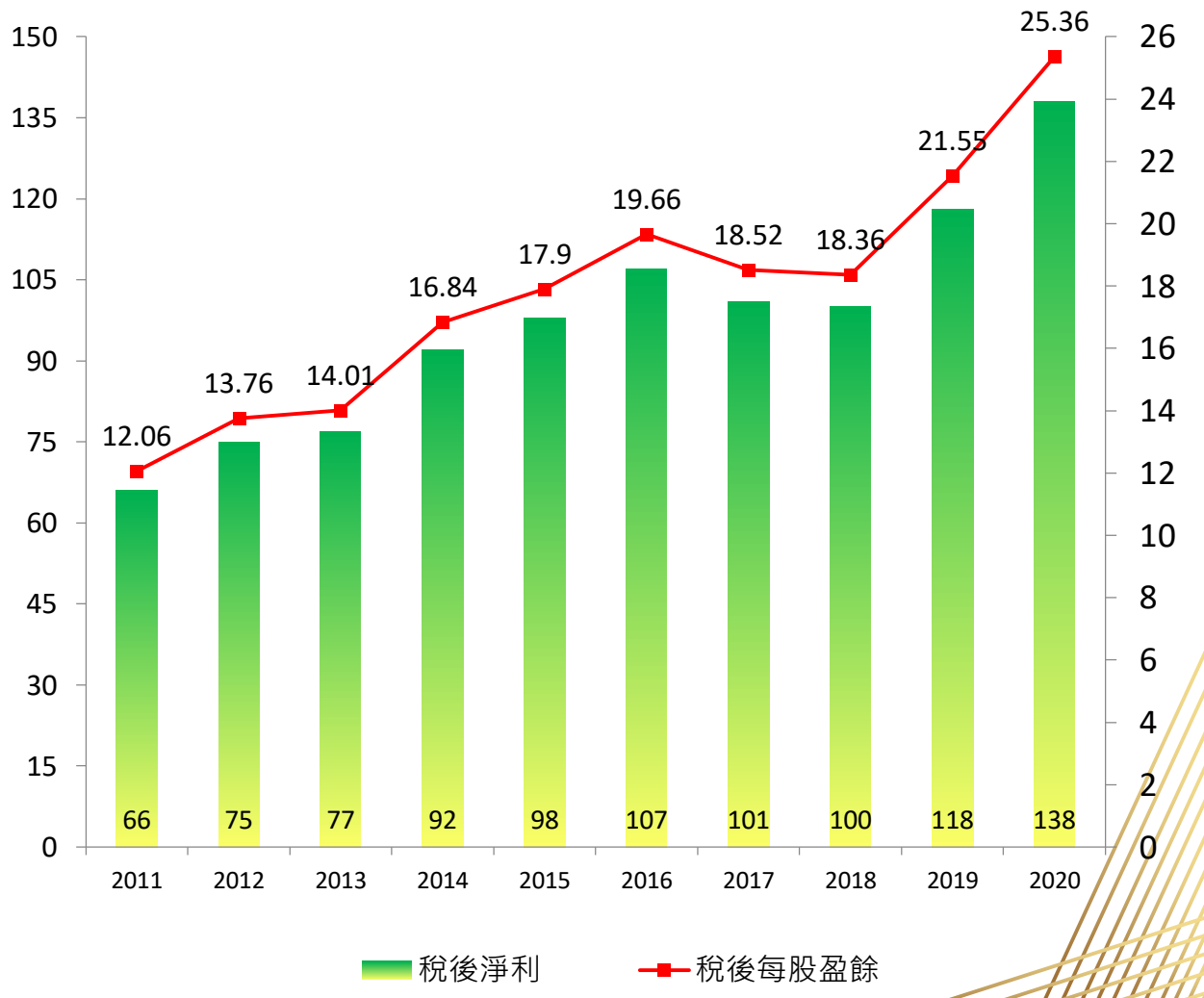
- 公司簡介
- 2021前三季財務表現
- 2021年營運重點
- Q&A

和泰汽車公司簡介

創立時間：中華民國36年9月		
董事長：黃南光先生	總經理：蘇純興先生	執行副總經理：長沼一生先生
資本額：54億6千2百萬元	營業額：1,361億元 (2020年)	員工人數：553人 (2020年)
經銷商品：TOYOTA、LEXUS、HINO商用車、和泰豐田物料運搬		

近年銷售及獲利情形


1500
1150
800
450
100
40%
35%
30%
25%
20%
15%
10%
5%
0%
32%
34%
34%
33%
32%
32%
29%
28%
32%
32%
860
897
944
1039
1020
1104
1123
1090
1269
1361
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
和泰營業收入
市佔率


150
135
120
105
90
75
60
45
30
15
0
26
24
22
20
18
16
14
12
10
8
6
4
2
0
12.06
13.76
14.01
16.84
17.9
19.66
18.52
18.36
21.55
25.36
66
75
77
92
98
107
101
100
118
138
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
稅後淨利
稅後每股盈餘

週邊事業體

和泰汽車
代理銷售
TOYOTA
LEXUS
HINO
汽車租賃
和運租車
和雲行動服務
和泰移動服務
(yoxi)
金融保險
和潤企業
和泰產物保險
和安保險代理人
和全保險代理人
和昭實業
汽車製造
國瑞汽車、和泰車體製造
認證中古車及電商
TOYOTA 認證中古車體系
LEXUS CPO 體系
和泰聯網
汽車配件/精品
車美仕
興聯科技
多羅滿
和勁行銷
凱美士
廣汽長和
上海和乾
上海和德
上海和冕
棗庄和萬
海外事業
和通
雷克薩斯體系
一汽豐田體系
廣汽豐田體系
和運國際租賃
和運（上海）商業保理
汽車經銷
TOYOTA 經銷體系
LEXUS 經銷體系
長源汽車
和泰豐田物料運搬

2021前三季合併損益表

單位：新台幣仟元

項目	2021年1月~9月	%	2020年1月~9月	%	去年比
銷貨收入淨額	158,124,532	83.22%	144,289,318	84.31%	109.59%
租賃收入	11,066,156	5.82%	9,864,275	5.76%	112.18%
利息收入	9,010,993	4.74%	7,266,544	4.25%	124.01%
其他	11,816,475	6.22%	9,712,937	5.68%	121.66%
收入合計	**190,018,156**	**100.00%**	**171,133,074**	**100.00%**	**111.04%**
銷貨成本	138,833,735	73.06%	127,875,881	74.72%	108.57%
營業費用	11,917,527	6.27%	10,503,372	6.14%	113.46%
租賃成本	9,181,055	4.83%	8,039,997	4.70%	114.19%
其他	10,701,084	5.63%	8,917,778	5.21%	120.00%
支出合計	**170,633,401**	**89.80%**	**155,337,028**	**90.77%**	**109.85%**
稅前淨利	19,384,755	10.20%	15,796,046	9.23%	122.72%
所得稅	4,227,652	2.22%	3,461,823	2.02%	122.12%
本期淨利	15,157,103	7.98%	12,334,223	7.21%	122.89%
淨利歸屬於母公司	12,667,726	6.67%	10,329,350	6.04%	122.64%
每股盈餘(元)	**23.19**		**18.91**		**4.28**

2021前三季主要子公司獲利表現

單位：新台幣仟元

主要子公司稅後淨利						
公司名稱	和潤	產險	和泰興業	和通	長源	和運租車
2021年 1-9月	2,233,430	713,428	1,114,615	1,005,471	510,931	737,704
2020年 1-9月	1,868,435	389,445	802,744	795,384	335,356	578,374
去年比	120%	183%	139%	126%	152%	128%

2021年營運重點

- 市場趨勢及展望
- TOYOTA 碳中和(Carbon Neutrality)策略
- TOYOTA 小型車
- LEXUS 小型車
- HINO 商用車
- MaaS
- 關係企業

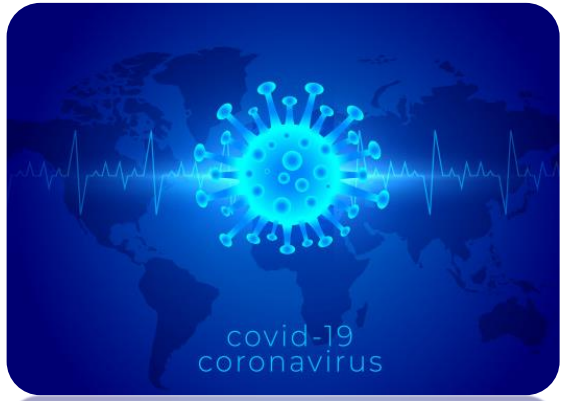
2021年市場趨勢展望

1. 全球疫情發展不確定性
2. 車用晶片缺貨影響汽車供應穩定性
3. 汰舊換新補助政策延續

車市預估

45

萬台



2021年市場趨勢展望-販賣目標

挑戰目標

14.5 萬台

(TOYOTA **12.5萬台** +LEXUS **2** 萬台)

2021年市場趨勢展望-販賣目標

販賣目標

本牌商用車(含商旅車)

9,350台

挑戰販賣歷史新高

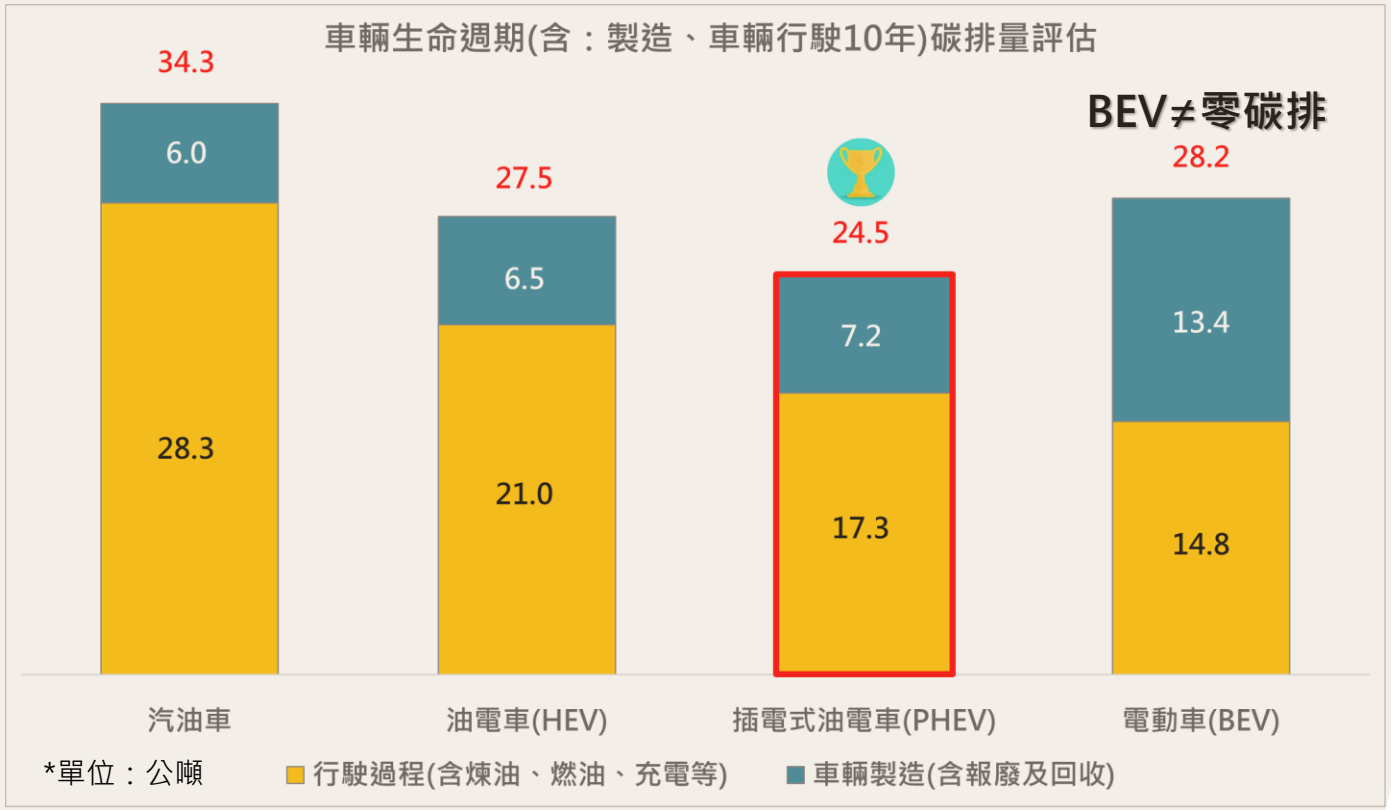
2021年登錄實績

	2021年 11月	去年比	2021年 1~11月	去年比
TOYOTA	12,490台	93.7%	114,265 台	100.8%
LEXUS	1,232 台	57.8%	19,880台	92.4%
合計	13,722 台	88.7%	134,145台	99.5%
市佔率	34.2%	+0.8%	32.8%	+0.1%

2021年營運重點-TOYOTA 碳中和(Carbon Neutrality)策略

1 國內能源結構：火力發電佔比近8成

2. 國際趨勢：車輛生命週期總碳排放量



**計算之行駛距離：15,000km/年

參考資料：2020國際能源總署(IEA, International Energy Association)

除電池電動車(BEV)外，考量

- 合理車價與保養成本
- 充電樁數量有限
- 長途行駛里程焦慮

現階段

油電複合動力車(HEV)

插電式油電複合動力車(PHEV)

才是車主最務實、安心的選擇

【車輛生命週期LCA, Life Cycle Assessment】從生產製造、行駛及回收過程的整體生命週期的總合排碳量

2021年營運重點-TOYOTA 碳中和(Carbon Neutrality)策略

TOYOTA & LEXUS擁有完整多元的電動化車款

1. 目前全球T&L已累積銷售超過1,700萬輛電動化車輛，未來持續推出新的車輛電動化車款

HEV

- 1997年導入第一代PRIUS(HEV)
- 2005年推出全球首台豪華電動化車款RX 400h
- LEXUS全車系皆有油電複合車

PHEV

- 2012年導入PRIUS(PHEV)
- 2021年LEXUS將推出第一台PHEV

BEV

- 1997年推出初代RAV4 BEV
- 2021年LEXUS將推出第一台BEV
- 2021年宣布旗下bZ電動車品牌登場
- 2025年T&L共推出15款BEV

FCEV

- 2014年領先車壇推出第一代TOYOTA Mirai氫燃料電池電動車

2. 和泰將持續導入適合的電動化車款，2025年電動化車輛銷售占比從現在的25%提升至40%

2021年營運重點-TOYOTA 碳中和(Carbon Neutrality)策略

TOYOTA 品牌形象館

為貼近消費大眾，透過林口三井OUTLET品牌形象館的開設，零距離傳遞TOYOTA旗下各類電動化車款的優勢

LEXUS ELECTRIFIED 品牌概念店

位於人潮眾多的信義區，向消費者傳遞LEXUS EIECTRIFIED品牌概念、電動化車款優勢，並佈達品牌對環境永續經營及努力實踐碳中和目標的願景

2021年營運重點-TOYOTA

豪華旗艦車款持續進化

Camry 強化(3/3)

- 3/3發表，累計接單數已超過4,000台，優於預期

Sienna 大改款(3/24)

- 自去年11/24預接單至今，目前接單數超過1,000台，市場佳評如潮

2021年營運重點-TOYOTA

GR商品陣容擴大

GR Yaris 全新限量導入(8/3)

- 8/3發表，累計接單近700台，叫好又叫座

Corolla Cross GR SPROT全新導入(9/13)

- 9/13發表，預計到年底販賣目標為3,000台

2021年營運重點-TOYOTA

全新輕型商用車

首次導入輕型商用車**TOWN ACE**(11/24預接單)，話題性十足且商品力強悍，
年販目標10,000台

※ 輕型商用車定義：總重3.3噸以下，車長在4.5m以下

2021年營運重點-TOYOTA

社區型便利保修站

便利性佳、維修快速、容易預約

已導入**23間**保修站

2021年將累積導入**30間**保修站

自2019年起開始推出社區型便利保修站，如便利商店般提供「保養維修」、「輪胎更換」等原廠售後服務

2021年營運重點-LEXUS

奢華與內斂的完美結合
LS全新小改款霸氣上市
(已於1/19隆重發表)

導入觸控式螢幕提升便利性及車室科技感和源自日本京都傳統手工技藝-西陣織，營造奢華與內斂得以兼容並蓄之大器風範

黑色旋風來襲-旗艦GT跑車
LC Limited Edition勁帥登場
(已於1/28隆重發表)

配備專屬黑化外觀套件及21吋燻黑鋁圈；內裝採用專屬尊爵黑/馬鞍棕雙色搭配，大面積使用Alcantara材質，強化座艙戰鬥氛圍

2021年營運重點-LEXUS

首款電動車-UX 300e
(已於9/29隆重發表)

上市後大受好評，首批限量50台及後續加碼至100台配額，皆已全數接單完畢

NX全新改款
(預計12/20正式發表)

全新改款NX大受消費者青睞，11/16預賞會至今已接單超過2,000台

2021年營運重點-HINO

持續強化商品競爭力

全車系6期+安全法規導入

(示意圖)

小型貨車200系列(3/16)

500系/700系全新外觀(11/11)

2021年營運重點-MaaS

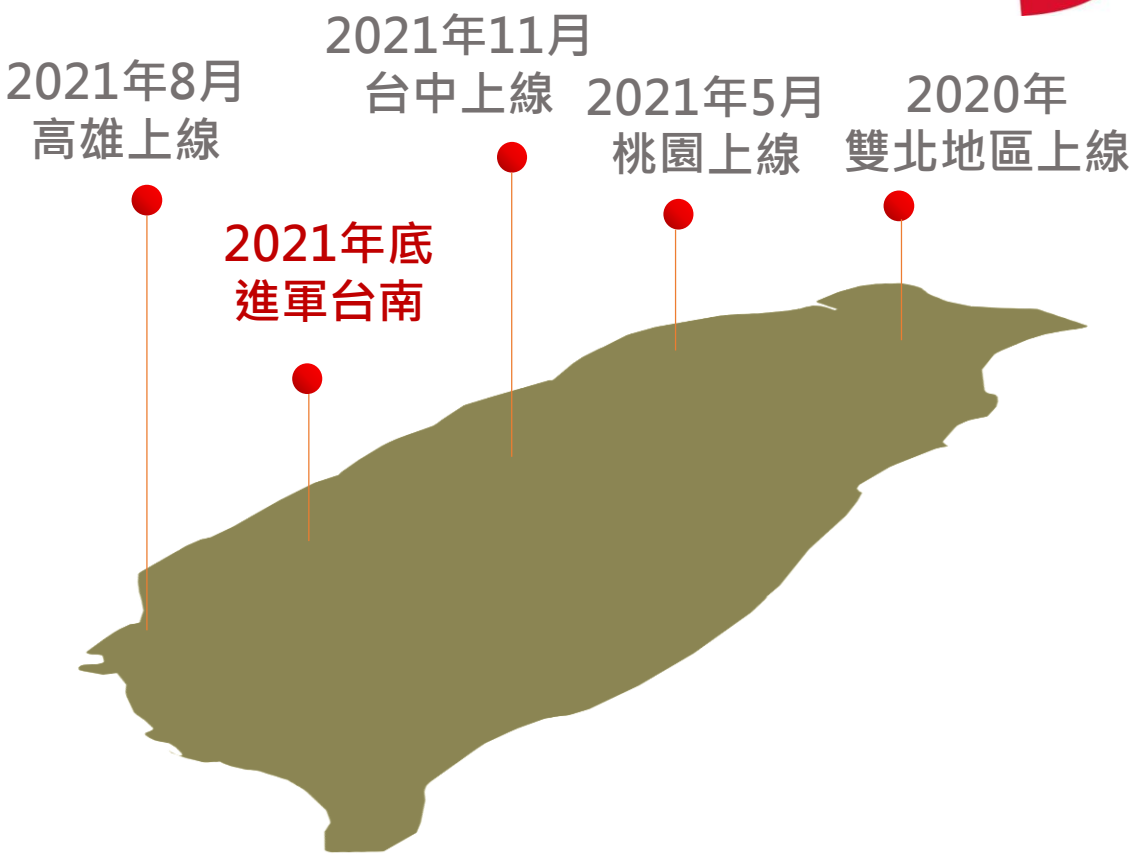
iRent

yoxi

透過旗下擁有自駕的iRent及附駕的yoxi兩個移動品牌，
以共享平台的模式，滿足消費者多元的移動需求

2021年營運重點-和泰聯網/和泰移動

yoxi



年底完成全台六都進駐

導入多元/專車服務

2021年營運重點-MaaS+

推出「和泰Pay」、「和泰Points」、「和泰聯名卡」引領車壇數位支付新紀元

建立專屬的數位生態系，將「消費」、「累點」、「兌換」數位化，
提供消費者一站式的生活移動服務

2021年營運重點-和雲行動服務

APP與系統功能持續升級 強化會員經營及服務整合

串起智慧城市交通網絡 滿足民眾的移動需求

5/13起推出1280定期票可
加購iRent汽機車月租方案

2021營運重點-和運租車

發展各品牌車輛的企業長租及租賃衍生的服務

推廣訂閱式線上租賃，開拓個人租賃市場

擴大中古車服務價值鏈，成為市場第一的中古車電商平台

整合拍賣、車商/保修聯盟及abc好車網平台，架構從C2B、B2B、B2C甚至是C2C的服務內涵，提供消費者售前與售後完整中古車服務價值鏈

2021年營運重點-和潤企業

兩岸收益資產規模及獲利持續成長

鞏固醫療設備分期No.1 擴大重車滲透率

- 擴大醫療設備分期NO.1領先地位
- 強化重車新車市佔率，搶佔中古車市場

衝刺二輪事業 擴增電動機車異業合作

- 打通全國機車通路，提升品牌能見度，拓展其他機車品牌分期合作

布局綠能新能源 貫徹ESG策略

- 強化新能源產業融資，並評估自營太陽能廠

2021年營運重點-車美仕

Total Solution Provider 再進化

持續致力於提供全方位汽車用品開發解決方案，積極規劃更多軟體、服務相關的商品

發展車聯網新服務 會員人數目標破10萬

會員數累計達9萬人，未來將推出更以顧客為中心的服務

放眼全球汽車用品市場 積極開發新客戶

2020年成立杜拜辦公室，強化中東市場現地客服及業務推廣，鞏固既有市場及挖掘新市場商機

2021年營運重點-和泰產險

質量並重，穩健經營

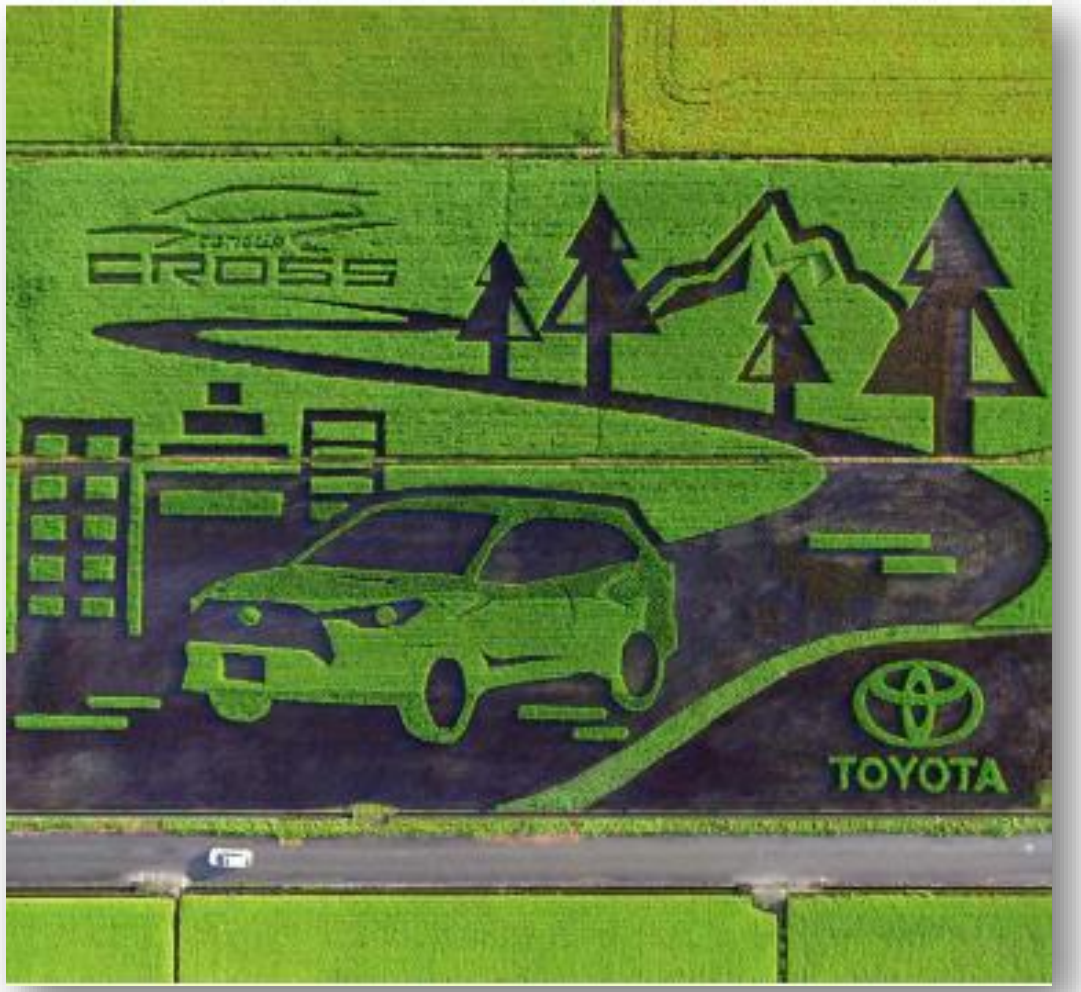
業務面

- 立足百億以提升人均產能
- 發展優質險種以增進經營效益
- 穩步增進投資效益
- 創新多元的客戶服務

管理面

- 深化專業教育，打造精實團隊
- 系統/流程持續優化
- 積極爭取社會獎項，提升品牌價值
- 依循政府重點發展政策
  - IFRS17會計制度依循政府導入時程
  - 推出微型保險及農業保險
  - 落實執行「公平待客原則」

2021年
企業社會責任



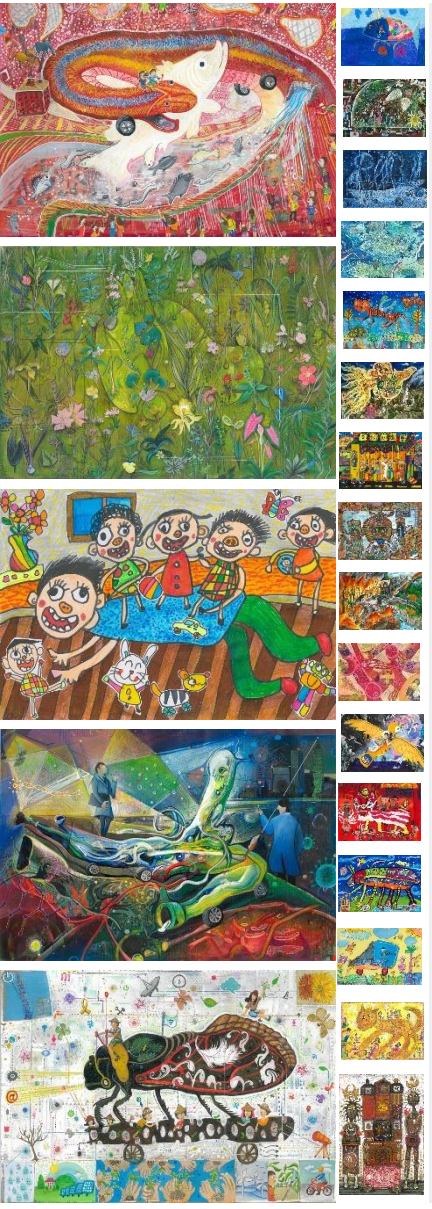
和泰汽車集團

2021年營運重點-CSR

ght© 和泰汽車 All Right Reserved

和泰汽車集團

2021年營運重點-CSR



2021年營運重點-CSR

和泰第三屆公益夢想家

攜手第一屆＆第二屆的得獎學長姐，疫情下發想有哪些群體及對象需要協助，
執行公益實作行動，打造更正向的世界

2021年營運重點-CSR

捐血車捐贈

2021年**捐贈第12台捐血車**
舉辦**和泰集團一日捐血串聯**活動

導護裝備捐贈

啟動全台第三輪導護裝備捐贈計畫
預計累計捐贈超過10萬套

Q&A