和泰汽車
法人說明會

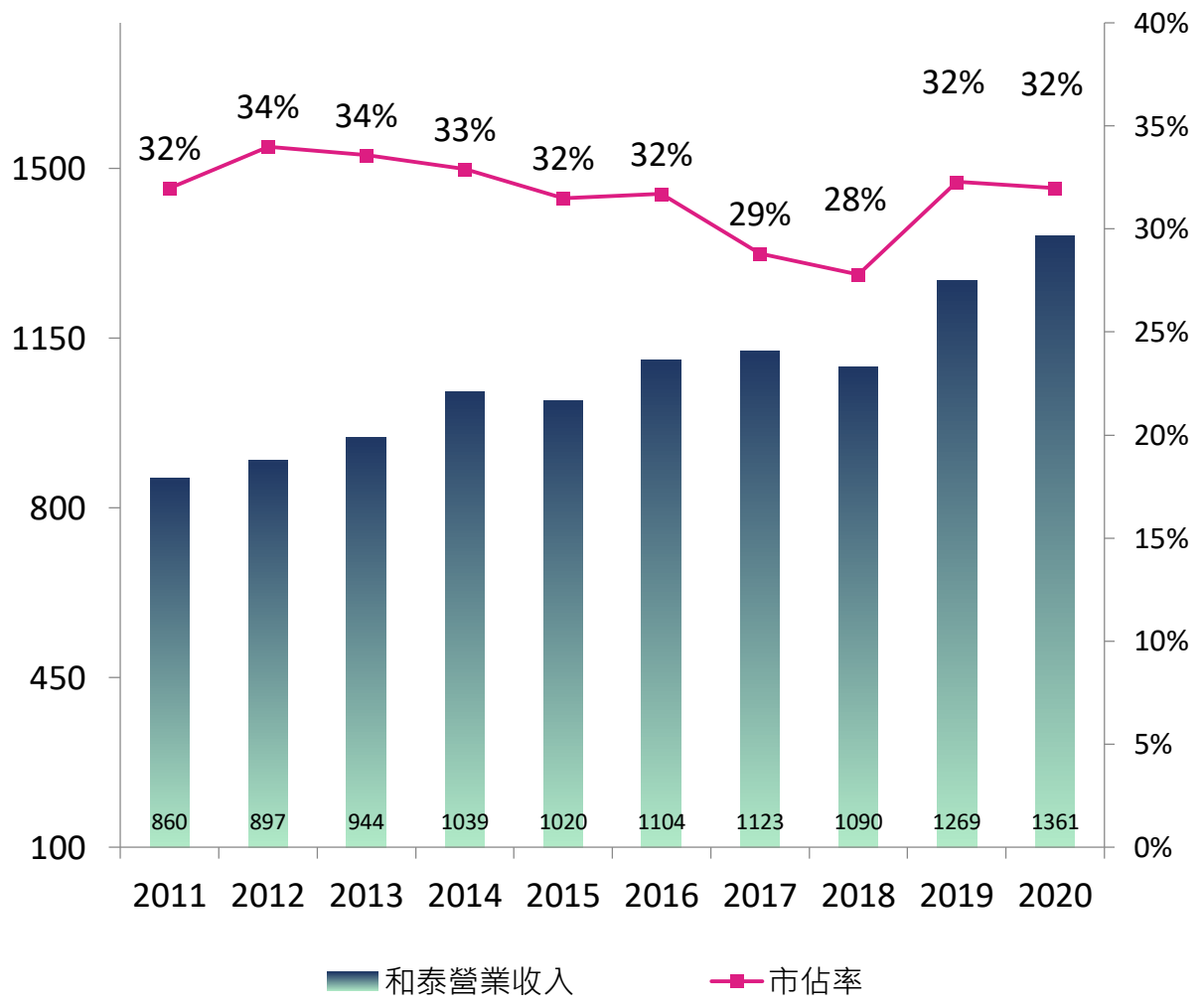
會議議程

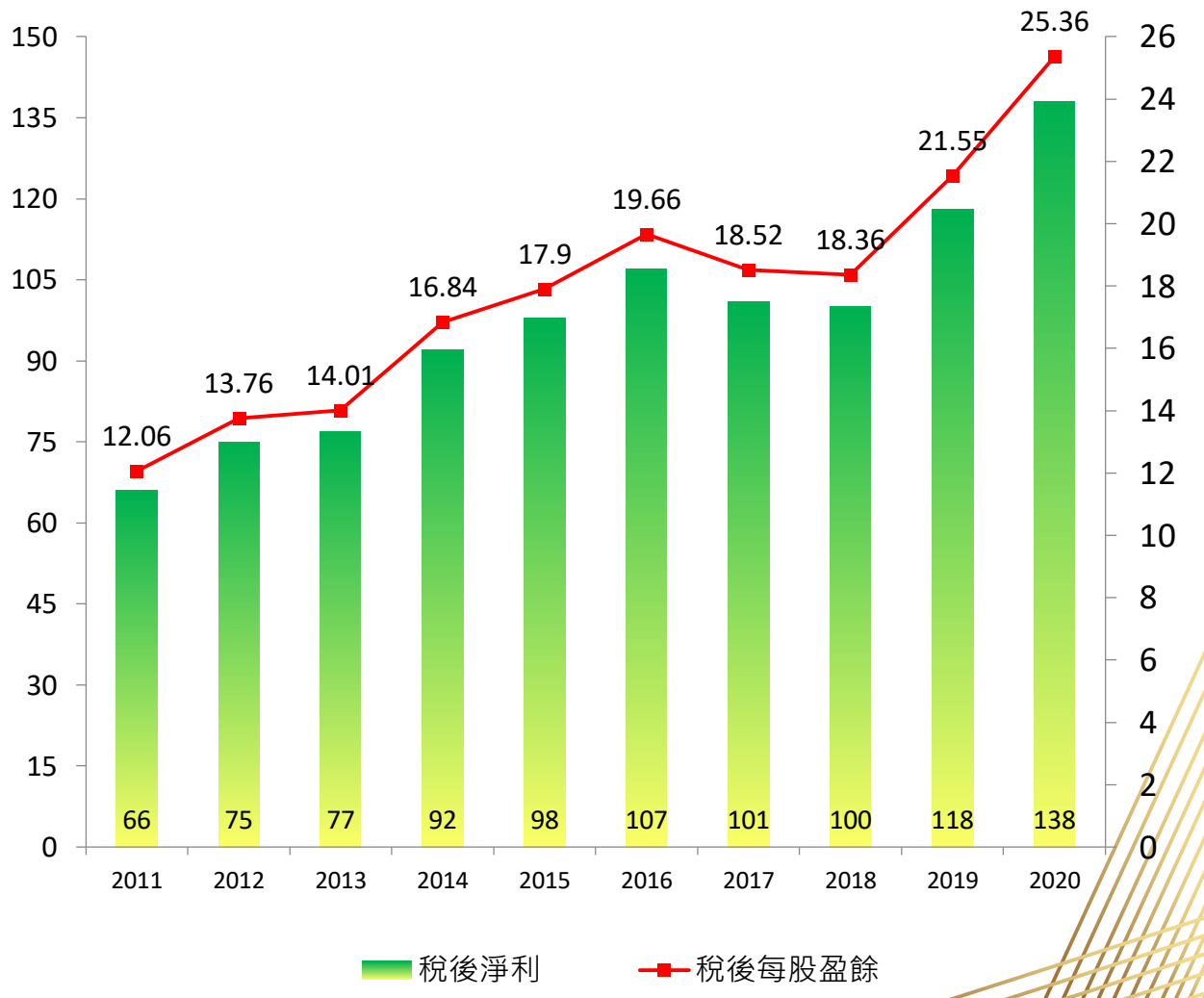
- 公司簡介
- 2021Q1財務表現
- 2021年營運重點
- Q&A

和泰汽車公司簡介

創立時間：中華民國36年9月		
董事長：黃南光先生	總經理：蘇純興先生	執行副總經理：長沼一生先生
資本額：54億6千2百萬元	營業額：1,361億元 (2020年)	員工人數：553人 (2020年)
經銷商品：TOYOTA、LEXUS、HINO商用車、台灣豐田物料運搬		

近年銷售及獲利情形


1500
1150
800
450
100
40%
35%
30%
25%
20%
15%
10%
5%
0%
32%
34%
34%
33%
32%
32%
29%
28%
32%
32%
860
897
944
1039
1020
1104
1123
1090
1269
1361
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
和泰營業收入
市佔率


150
135
120
105
90
75
60
45
30
15
0
26
24
22
20
18
16
14
12
10
8
6
4
2
0
12.06
13.76
14.01
16.84
17.9
19.66
18.52
18.36
21.55
25.36
66
75
77
92
98
107
101
100
118
138
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
稅後淨利
稅後每股盈餘

週邊事業體

汽車租賃
和運租車
和雲行動服務
和泰移動服務
(yoxi)
金融保險
和潤企業
和泰產物保險
和安保險代理人
和全保險代理人
和昭實業
汽車經銷
TOYOTA 經銷體系
LEXUS 經銷體系
長源汽車
台灣豐田物料運搬
汽車製造
國瑞汽車、和泰車體製造
和泰汽車
代理銷售
TOYOTA
LEXUS
HINO
認證中古車及電商
TOYOTA 認證中古車體系
LEXUS CPO 體系
和泰聯網
海外事業
和通
雷克薩斯體系
一汽豐田體系
廣汽豐田體系
和運國際租賃
和運（上海）商業保理
凱美士
廣汽長和
上海和乾
上海和德
上海和冕
棗庄和萬
汽車配件/精品
車美仕
興聯科技
多羅滿
和勁行銷

2021Q1合併損益表

單位：新台幣仟元

項目	2021年1月~3月	%	2020年1月~3月	%	去年比
銷貨收入淨額	56,095,336	83.94%	48,750,154	85.37%	115.07%
租賃收入	3,675,532	5.50%	3,223,271	5.64%	114.03%
利息收入	2,856,871	4.28%	2,409,719	4.22%	118.56%
其他	4,197,846	6.28%	2,722,996	4.77%	154.16%
收入合計	**66,825,585**	**100.00%**	**57,106,140**	**100.00%**	**117.02%**
銷貨成本	49,313,308	73.79%	43,274,925	75.78%	113.95%
營業費用	3,642,685	5.45%	3,287,901	5.76%	110.79%
租賃成本	2,984,416	4.47%	2,603,759	4.56%	114.62%
其他	3,556,136	5.32%	2,761,122	4.84%	128.79%
支出合計	**59,496,545**	**89.03%**	**51,927,707**	**90.93%**	**114.58%**
稅前淨利	7,329,040	10.97%	5,178,433	9.07%	141.53%
所得稅	1,504,838	2.25%	1,101,018	1.93%	136.68%
本期淨利	5,824,202	8.72%	4,077,415	7.14%	142.84%
淨利歸屬於母公司	5,003,846	7.49%	3,466,923	6.07%	144.33%
每股盈餘(元)	**9.16**		**6.35**		**2.81**

2021Q1主要子公司獲利表現

單位：新台幣仟元

主要子公司稅後淨利						
公司名稱	和潤	和通汽車	和泰興業	和泰產險	和運租車	車美仕
2021Q1	764,210	441,275	336,262	252,873	238,407	271,124
2020Q1	612,277	194,629	158,321	49,399	207,488	239,942
去年比	125%	227%	212%	512%	115%	113%

2021年營運重點

- 市場趨勢及展望
- TOYOTA 小型車
- LEXUS 小型車
- HINO 商用車
- TOYOTA 碳中和(Carbon Neutrality) 策略
- MaaS
- 關係企業

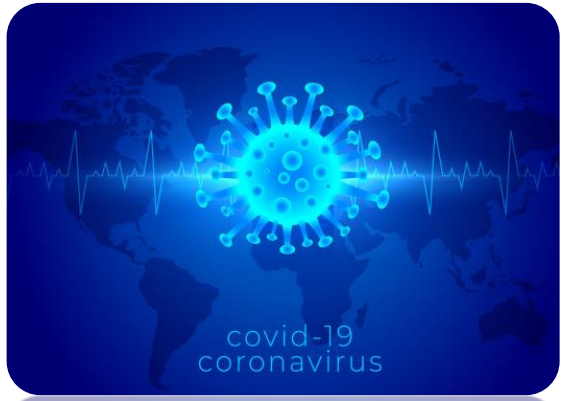
2021年市場趨勢展望

1. 全球疫情發展不確定性
2. 車用晶片缺貨影響汽車供應穩定性
3. 汰舊換新補助政策延續

車市預估

44

萬台



2021年市場趨勢展望-販賣目標

挑戰目標

15.4 萬台

(TOYOTA **13.3**萬台 +LEXUS **2.1** 萬台)

創下在台銷售史上最高紀錄

2021年市場趨勢展望-販賣目標

販賣目標

本牌商用車(含商旅車)

9,350台

挑戰販賣歷史新高

2021年登錄實績

	2021年 4月	去年比	2021年 1~4月	去年比
TOYOTA	10,911台	124.2%	46,362 台	119.3%
LEXUS	1,702 台	108.0%	7,935台	112.7%
合計	12,613 台	121.7%	54,297台	118.3%
市佔率	33.3%	-0.3%	34.0%	-

2021年營運重點-TOYOTA

豪華旗艦車款持續進化

Camry 強化(3/3)

從發表至今，接單數已達2,000台

Sienna 大改款(3/24)

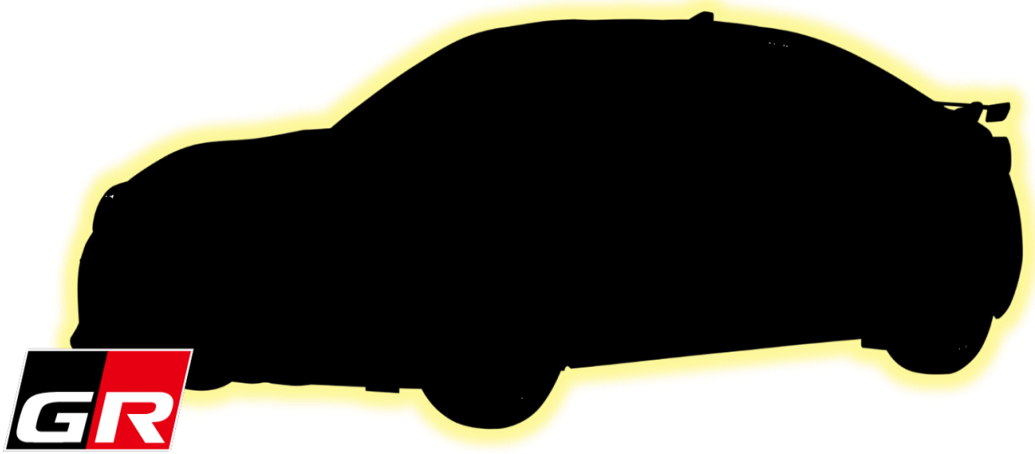
自去年11/24預接單至今，目前接單數約850台，市場佳評如潮

2021年營運重點-TOYOTA

GR商品陣容擴大

GR Yaris 全新限量導入(Q3)

4/8首批限量30台預購，目前接單已將近400台



GR 86 大改款(Q4)

2021年營運重點-TOYOTA

台灣的輕型商用車市場規模約在1.8萬台，約佔據4%的總市場

全新生力軍

全新TOYOTA小型商用車-TOWN ACE(年底)

TOWN ACE將搭載1.5升汽油引擎，分別有手排、自排變速系統

2021年營運重點-TOYOTA

社區型便利保修站

便利性佳、維修快速、容易預約

已導入**14間**保修站

截至2021年6月**+4間**(*)

2021年目標為**34間**保修站

(*) 新北大道站、援中港站、
桃苗觀音站、高都林園站

自2019年起開始推出社區型便利保修站，如便利商店般提供「保養維修」、「輪胎更換」等原廠售後服務

2021年營運重點-LEXUS

奢華與內斂的完美結合
LS全新小改款霸氣上市
(已於1/19隆重發表)

導入觸控式螢幕提升便利性及車室科技感和源自日本京都傳統手工技藝-西陣織，營造奢華與內斂得以兼容並蓄之大器風範

黑色旋風來襲-旗艦GT跑車
LC Limited Edition勁帥登場
(已於1/28隆重發表)

配備專屬黑化外觀套件及21吋燻黑鋁圈；內裝採用專屬尊爵黑/馬鞍棕雙色搭配，大面積使用Alcantara材質，強化座艙戰鬥氛圍

2021年營運重點-HINO

完備小商車Line-up

(3/16)

HINO

ISUZU

FUSO

小型貨車200系列

無商品

3.3噸

3.49噸

5噸

2021年營運重點-HINO

持續強化商品競爭力

大型車6期+安全法規導入

500系/700系全新外觀(9月)

(10-17噸)　(35噸以上)

(示意圖)

2021年營運重點-TOYOTA 碳中和(Carbon Neutrality)策略

1 國內以火力發電為主

2. 車輛生命週期產生的CO2排碳

【車輛生命週期LCA, Life Cycle Assessment】

從生產製造、行駛及回收過程的整體生命週期的總合排碳量

除電池電動車(BEV)外，考量

- 價格可負擔性
- 充電樁密集度
- 里程焦慮(車輛行駛中，充電便利性)

現階段

油電複合動力車(HEV)

插電式油電複合動力車(PHEV)

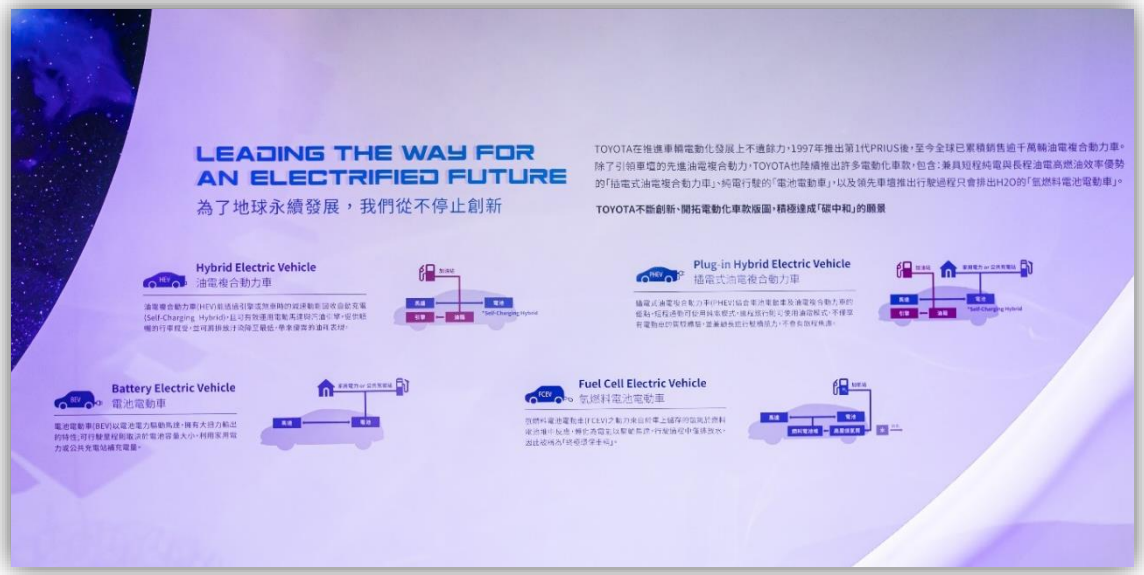
亦是務實的運輸工具選擇

2021年營運重點-TOYOTA 碳中和(Carbon Neutrality)策略

TOYOTA品牌形象館

為貼近消費大眾，透過林口三井OUTLET品牌形象館的開設，零距離傳遞TOYOTA旗下各類電動化車款的優勢

TOYOTA車輛電動化版圖



- TOYOTA以電動化車款全方位產品線(BEV、HEV、PHEV、FCEV)，協助達成全球碳中和目標，並提供滿足消費者需求的全方位運輸工具選擇

2021年營運重點-TOYOTA 碳中和(Carbon Neutrality)策略

TOYOTA & LEXUS擁有完成車輛電動化車款

1. 目前全球T&L已累積銷售超過1,700萬輛電動化車輛，未來持續推出新的車輛電動化車款

HEV

- 1997年導入第一代PRIUS(HEV)
- 2005年推出全球首台豪華電動化車款Lexus RX 400h

PHEV

- 2012年導入PRIUS(PHEV)
- 2021年LEXUS將推出第一台PHEV

FCEV

- 2014年領先車壇推出第一代TOYOTA Mirai氫燃料電池電動車

BEV

- 1997年推出初代RAV4 BEV
- 2021年LEXUS將推出第一台BEV
- 2021年宣布旗下bZ電動車品牌登場
- 2025年T&L共推出15款BEV

2. 和泰將會持續導入適合的電動化車款，2025年電動化車輛銷售占比從現在的25%提升至40%

2021年營運重點-MaaS

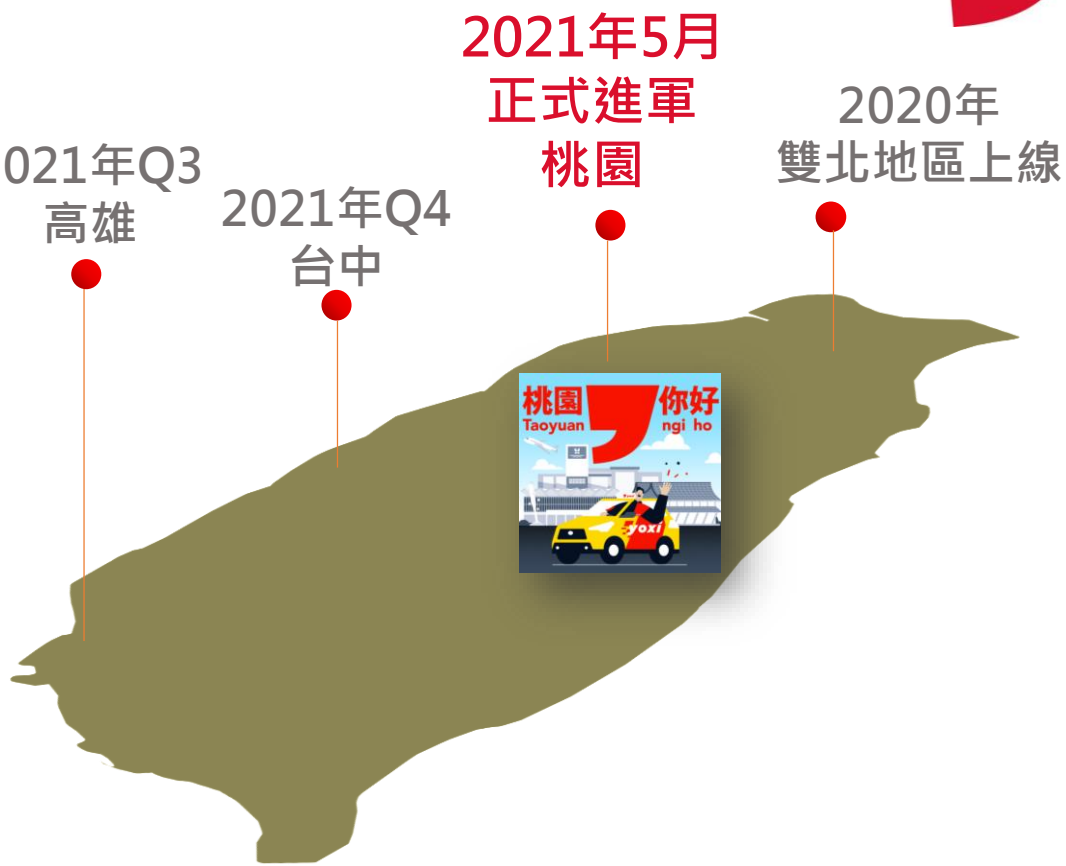
iRent

yoxi

透過旗下擁有自駕的iRent及附駕的yoxi兩個移動品牌，
以共享平台的模式，滿足消費者多元的移動需求

2021年營運重點-和泰聯網/和泰移動

yoxi



服務區域擴大

導入多元/專車服務

2021年營運重點-和雲行動服務

APP與系統功能持續升級 強化會員經營及服務整合

串起智慧城市交通網絡 滿足民眾的移動需求

5/13起推出1280定期票可
加購iRent汽機車月租方案

2021營運重點-和運租車

發展各品牌車輛的企業長租及租賃衍生的服務

推廣訂閱式線上租賃，開拓個人租賃市場

擴大中古車服務價值鏈，成為市場第一的中古車電商平台

整合拍賣、車商/保修聯盟及abc好車網平台，架構從C2B、B2B、B2C甚至是C2C的服務內涵，提供消費者售前與售後完整中古車服務價值鏈

2021年營運重點-和潤企業

兩岸收益資產規模及獲利持續成長

鞏固醫療設備分期No.1 擴大重車滲透率

- 擴大醫療設備分期NO.1領先地位
- 強化重車新車市佔率，搶佔中古車市場

衝刺二輪事業 擴增電動機車異業合作

- 打通全國機車通路，提升品牌能見度，
  拓展其他機車品牌分期合作

布局綠能新能源 貫徹ESG策略

- 強化新能源產業融資，並評估自營太陽能廠

2021年營運重點-車美仕

Total Solution Provider 再進化

持續致力於提供全方位汽車用品開發解決方案，積極規劃更多軟體、服務相關的商品

發展車聯網新服務 會員人數目標破10萬

會員數累計達9萬人，未來將推出更以顧客為中心的服務

放眼全球汽車用品市場 積極開發新客戶

2020年成立杜拜辦公室，強化中東市場現地客服及業務推廣，鞏固既有市場及挖掘新市場商機

2021年營運重點-和泰產險

質量並重，穩健經營

業務面

- 立足百億以提升人均產能
- 發展優質險種以增進經營效益
- 穩步增進投資效益
- 創新多元的客戶服務

管理面

- 深化專業教育，打造精實團隊
- 系統/流程持續優化
- 積極爭取社會獎項，提升品牌價值
- 依循政府重點發展政策
  - IFRS17會計制度依循政府導入時程
  - 推出微型保險及農業保險
  - 落實執行「公平待客原則」

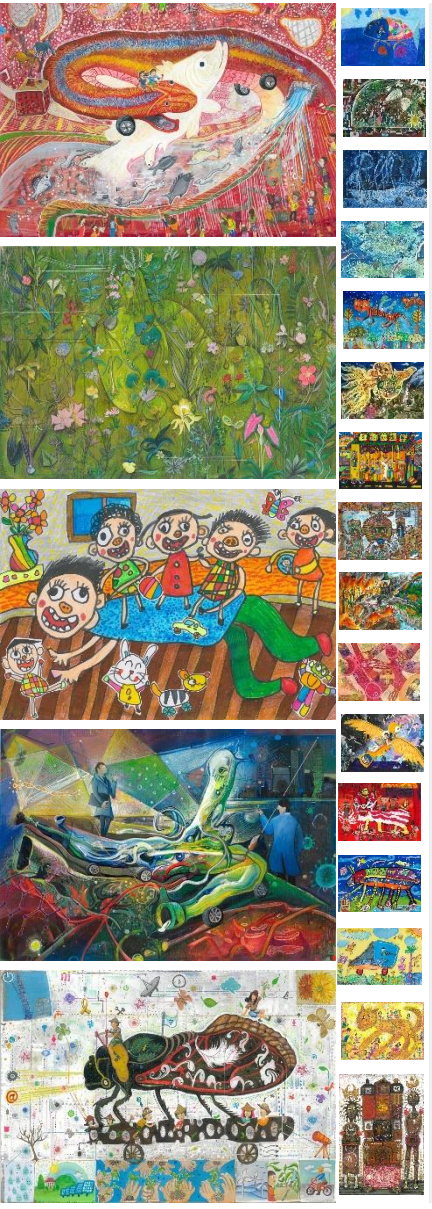
2021年
企業社會責任

和泰汽車集團

2021年營運重點-CSR

和泰汽車集團

2021年營運重點-CSR



2021年營運重點-CSR

和泰公益夢想家

累計近600組青年團隊報名

攜手青年投身公益行動

導入業師專業評選與贊助機制，打造未來公益種子智庫

2021年營運重點-CSR

捐血車捐贈

2021年**捐贈第12台捐血車**
舉辦**和泰集團一日捐血串聯**活動

導護裝備捐贈

啟動全台第三輪導護裝備捐贈計畫
預計累計捐贈超過10萬套

Q&A