



和泰汽車









以沒有侷限的思維,超越眼界的創新與驚豔 只有和泰能夠超越自己、超越極限 不以現況為自滿,每次的挑戰就是突破 秉持跳脫框架的價值,就是我們不變的堅持



Heart Of Hotai

和泰 從心出發

1947年,和泰汽車股份有限公司誕生,為日本豐田汽車海外市場的首家代理商。

目前主要代理銷售豐田、凌志、日野汽車等知名汽車品牌。

為車主提供完整的售後與汽車周邊服務,為顧客創造超越期待的用車體驗!



嶄新的和泰汽車企業識別,從堅持以人為本的服務精神,至立足台灣、放眼國際的 理念作為設計發想。

Logo中的h為和泰汽車的英文名字首,由h構成人字形表現尊重人性的企業精神外,同時又象徵著邁向夢想的寬廣道路,具有勇於挑戰巔峰,持續精進未來的意念。 Logo以明亮鮮豔的紅色,詮釋提供客戶超越期待的服務熱情!金屬光澤的質感展現,表現出品牌的科技和未來感,而強化Logo球體的立體感,則象徵全球化發展的理想。

和泰汽車 簡介

創立時間:中華民國36年9月

總公司地址:台北市松江路121號8-14樓

資本額:54億6千2百萬元

營業額:1,304億元 (2022)

員工人數:563人 (2022.12)

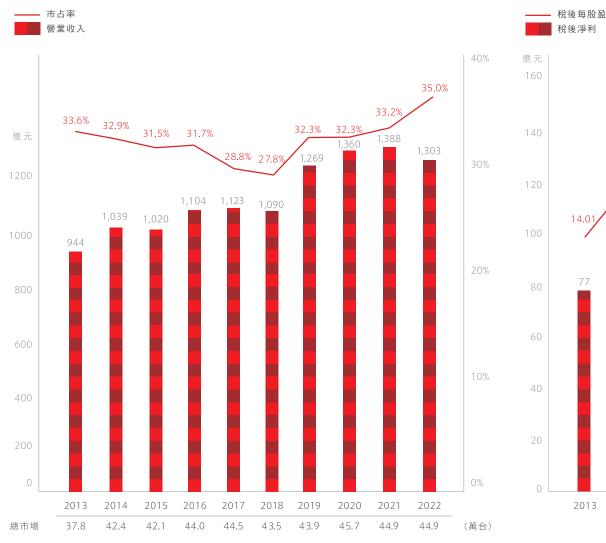
代理銷售: TOYOTA、Lexus、HINO商用車、豐田產業機械

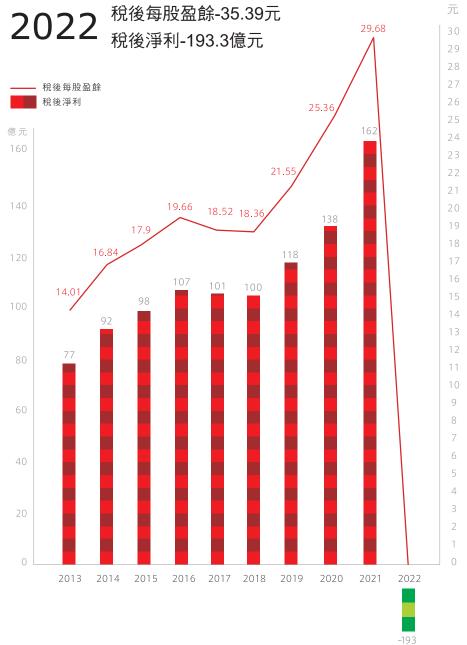
董事長 黃南光先生

總經理 蘇純興先生

和泰汽車 成長

市占率34.96%





元

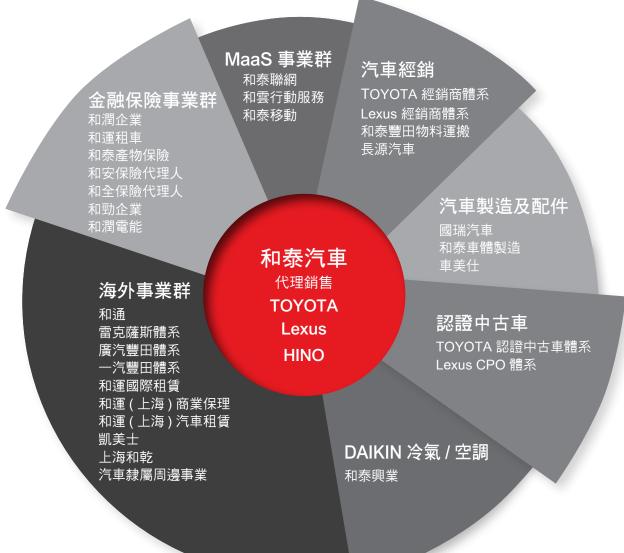
-35.39

Organization

串聯 突破侷限

為了提供顧客更周全完善的服務,和泰集團持續發展擴張各相關企業,各公司之間彼此無間串聯,突破侷限,創建堅不可摧的價值鏈關係!

整合集團力量 健全價值鏈關係



完善企業 串聯無間

- 和泰汽車股份有限公司 代理Lexus、TOYOTA、HINO品牌台灣販售業務, 透過經銷商體系提供商品與服務滿足消費者需求
- TOYOTA經銷體系、TOYOTA認證中古車體系 透過台灣八家經銷體系(國都汽車、北都汽車、桃苗汽車、 中部汽車、南都汽車、高都汽車、蘭揚汽車、東部汽車), 負責TOYOTA新車、認證中古車銷售並提供車主完整售後周 邊服務,創造「樂在TOYOTA」的用車體驗
- Lexus經銷體系、Lexus CPO體系 透過台灣八家經銷體系(體系同TOYOTA汽車),負責Lexus 新車、CPO中古車銷售並提供車主完整售後周邊服務,創 造超越顧客期待、Experience Amazing的用車體驗
- 和泰豐田物料運搬股份有限公司 代理豐田產業車輛、零件等商品銷售、租賃及售後服務業 務;倉儲物流軟硬體設備諮詢、規劃與建置
- 長源汽車股份有限公司 經營商用車銷售及維修業務

- 國瑞汽車股份有限公司 生產多款TOYOTA、HINO車輛、底盤與零件,除提供台 灣市場外,亦出口至海外
- 車美仕股份有限公司 經營TOYOTA授權正廠用品與Carmax自有品牌用品之設 計、開發、銷售、售後服務業務
- 和泰車體製造股份有限公司 主要生產 TOYOTA、HINO商用車車體以及遊覽車、市區 公車等各式車體生產打造
- 和通汽車投資有限公司 和通汽車為和泰集團中國總部,經營雷克薩斯、廣汽豐田、一汽豐田及汽車相關周邊事業
- 和運國際租賃有限公司 於上海及多個城市經營長、短期租車、專業接送、包車 等業務。另亦經營設備融資租賃業務

- 和運(上海)商業保理有限公司 經營上海地區供應商及客戶保理業務
- 和運(上海)汽車租賃有限公司經營大陸地區汽車租賃、設備租賃、醫療設備和商業保理業務
- 凱美士汽車科技有限公司 為台灣車美仕投資之專業汽車精品公司,服務和泰集團之大陸 車輛經銷店
- 上海和乾物流設備貿易有限公司經銷豐田產業車輛之銷售及售後服務
- 和潤企業股份有限公司 經營汽車分期付款與專業理財金融業務
- 和運租車股份有限公司 經營多元車輛長期租賃服務及中古車拍賣、中古車商加盟等業務
- 和泰產物保險股份有限公司經營意外保險、汽車強制險、醫療保險等各種產物保險業務
- 和安保險代理人股份有限公司 代理汽車保險及各類財產保險業務

- 和全保險代理人股份有限公司 代理各類人壽保險業務
- ■和勁企業

經營商用車分期付款及企業融資等金融服務

■ 和潤電能

經營太陽能、儲能、充電椿等綠能產業之規劃與營運

■ 和泰聯網股份有限公司

為集團開發與執行MaaS新創事業的核心,打造出行服務、車 聯網與集團數據中心為一體的事業體

- 和雲行動服務股份有限公司經營汽機車短期租車(含汽機車共享)、專業接送及停車場業務
- 和泰移動股份有限公司 經營汽車運輸媒合服務,發展計程車業派遣平台yoxi
- ■和泰興業

為日本大金空調總代理,持續強化空調設備之銷售、工程設計 規劃、安裝及維修業務

Timeline

走過76年 改變 為了更好

76年以來的每一步改變,成就了每一階段的里程碑。 讓每一天,都為了更好而前進!

2022

2022.12

和泰汽車三品牌合計登錄 15 萬台,蟬聯 21 年台灣車市銷售冠軍,其中 Corolla Cross 連續二年稱霸單一 車款銷售冠軍。HINO 獲得商用車總市場銷售冠軍二連霸。

2022.11

榮獲行政院國家發展委員會「國家永續發展獎」。

2022.11

連續7年獲台灣企業永續研訓中心「台灣企業永續獎(TCSA)」

2022.10

iRent 榮獲第 31 屆「台灣精品獎」、第 19 屆國家品牌玉山獎「最佳 產品類」。

2022.09

勇奪「數位轉型鼎革獎」之楷模獎

2022.09

「導護志工裝備捐贈計畫」連續 12 年累積捐贈 12 萬套。

2022.09

《發起「原夢國家隊」公益計畫。

2022.08

和泰汽車勇奪《哈佛商業評論》數位轉型鼎革獎之「商業模式轉型獎 大型企業組」楷模獎。

2022.06

和泰集團成立「和漾旅行社」

2022.06

和泰集團世界捐血者日全台捐血串聯活動,12年來捐贈之 12輛捐血車已服務超過120萬名捐血人

2022.05

和泰集團發起台灣原生動物守護計畫〈虎力平安元 年〉

2022.04

和泰集團發起【yoxi 移動公益幸福行動】

2022.04

TOYOTA 一車一樹活動首度踏足澎湖,全台累計種植超過66萬棵樹

2022.04

和泰集團線上商城「HOTAI 購」盛大開台

2022.03

iRent 2.0 榮獲《數位時代》「最佳體驗創新」獎

2021

2021.12

和泰汽車三品牌合計登錄15.6萬台,蟬聯20年台灣車市冠軍,其中 Corolla Cross稱霸單一車款銷售冠軍。TOYOTA及HINO商用車合 計登錄9,422台,刷新和泰商用車在台銷售新紀錄,獲得商用車 總市場銷售冠軍

2021.09

「和泰Pay」、「和泰Points」、「中國信託和泰聯名卡」上線

2021.09

TOYOTA一車一樹活動50萬棵種植達成

2021.05

和泰集團以行動捐款台北市及新北市 力挺全民抗疫

2021.04

「和興國際汽車股份有限公司」更名「和泰車體製造股 份有限公司」

2021.01

和泰汽車購入iRent品牌,結合yoxi,積極發展MaaS

2020

2020.12

TOYOTA及Lexus合計登錄146,194台,蟬聯19年台灣車市銷售冠軍,TOYOTA以ALTIS、RAV4穩居國產車、進口車雙料榜首,其中RAV4不僅是銷售冠軍,也是史上第一台年販超過3萬台的SUV車種。HINO連續11年大型商用車NO.1

2020.12

TOYOTA一車一樹活動40萬顆種植達成

2020.12

和泰汽車連續6年榮獲《管理雜誌》「消費者心目中理想品牌」汽車類第一名

2020.11

yoxi乘車派遣服務正式上線

2020.08

和泰汽車榮獲「唯一連續30年經營績效五百強企業₋ 、「連續30年營收百大企業」雙殊榮

2020.05

Lexus在台銷售20萬台

2019

2019.12

TOYOTA及Lexus合計登錄141,891台,蟬聯18年台灣車市銷售冠軍,其中COROLLA ALTIS連續19年蟬聯單一車款銷售冠軍,RAV4穩坐台灣SUV市場NO.1的寶座。HINO連續10年大型商用車NO.1

2019.12

和潤企業掛牌上市

2019.11

連續2年獲英國國際標準協會(BSI)「永續獎」

2019.10

國瑞汽車榮獲經濟部「傑出貢獻外商獎」

2019.05

和泰汽車三度蟬聯公司治理評鑑上市公司排名前5%並獲得台北市「勞動安全獎」殊榮

2019.01

和泰汽車旗下和運租車轉投資設立「和雲行動服務股份有限公司」

2018

2018.12

TOYOTA及Lexus2018年總登錄台數共120,766 台,蟬聯台灣車市龍頭寶座17年。Lexus摘下高 級豪華品牌NO.2寶座。HINO連續第9年大型商用 車NO.1

2018.10

和潤企業上櫃

2018.06

和泰汽車投資日本豐田自動車株式會社股票新台幣60億

2018.02

日本豐田汽車,日野汽車及台灣和泰·國瑞汽車集團關懷 花蓮地震捐款賑災

2017

2017.12

TOYOTA及Lexus 2017年小型車總登錄台數共128,084台,蟬聯台灣車市龍頭寶座16年。TOYOTA ALTIS、RAV4、SIENTA坐擁乘用車款銷售排行前三名。Lexus RX穩坐豪華SUV霸主地位。HINO連續第8年大型商用車NO.1

2017.09

和泰汽車歡慶邁入70週年

2017.05

和泰汽車公司治理評鑑進入全體上市公司排名前5%

2017.03

併購蘇黎世產物保險並正式更名為和泰產物保險

2010s

2016.12

TOYOTA《驅動城市》App歡慶突破200萬下載

2016.08

和泰汽車顧客服務中心榮獲「ISO10002顧客意見處理管理系統」 國際驗證,為台灣汽車業首例

2014.12

國瑞汽車年產量突破20萬台,創下台灣車廠新紀錄

2014.12

完成入股全國經銷商

2014.12

中古車交易網站「@bc好車網」正式上線

2014.06

和運租車創台灣業界先例 推出iRent 24小時自助租車服務

2013.03

TOYOTA首創台灣車壇All-in-One行車生活服 務APP-「驅動城市」

2011.09

TOYOTA在台銷售200萬台

2000s

2009/05

東部汽車公司成立

2008/04

中古車拍賣事業「和運勁拍中心」開幕

2008/04

和泰增資國瑞汽車至30%

2007/05

楊梅第二倉庫開幕

2003/01

長源汽車、台灣豐田產機成立

2000/03

楊梅物流中心正式啟用



1990s

1999/06

和潤與和運公司成立

1997/11

大陸首家據點上海和裕開幕

1997/09

正式引進Lexus品牌至台灣

1997/02

本公司以第一類股票在台灣證券交易所掛牌買賣

1996/12

本公司代理銷售之日野大卡車、大巴士、豐田中型卡車、小轎車、產業車輛,全車種銷售首次榮登市場佔有率居 NO.1。

1995/03

國瑞觀音廠落成

1994/12

第一次突破年銷售10萬台紀錄,並奠定年銷10萬台銷售體制



1980s

1989/05

TOYOTA Corona上市(國產第一台小型車)

1988/05

本公司與國內八大經銷商簽訂第一次豐田產品經銷契約

1987/04

豐田新事業展開,小型商用車與轎車生產及銷售相關業務啟動

1986/01

經濟部投資審議會通過豐田汽車公司投資國瑞汽車公司



1984/03

和泰投資國瑞汽車,4月國瑞成立;11月中壢工廠開始生產

1983/06

經濟部投資審議會通過豐田汽車之設廠投資案 (即一般所稱之大汽車廠案)

1970s

1974/09

與味全和泰興業及大全彩藝等關係人共同捐資 新台幣2千5百萬元成立純青社會福利基金會

1973/02

結束六和汽車銷售業務

1970/02

日本豐田汽車與六和汽車股份有限公司技術 合作生產可樂娜轎車,本公司為其總代理

1960s

1969/04

本公司透過中信局代理進口第一批日本豐田小汽車706台, 占日本進口車的80%,奠定TOYOTA小汽車台灣市場

1968/01

改組為和泰汽車股份有限公司

1966/10

新莊工廠建廠,土地面積8000餘坪。 係當時國內最具規模之修護廠



1950s

1955/04

改組為和泰貿易股份有限公司

1952

與日本日野汽車公司簽訂台灣區總代理契約

1949

取得豐田及橫濱輪胎代理權,成為兩間公司第一家海外代理商

1947

1947/09

和泰商行創立,資本額新台幣81萬元, 員工10餘人,主要經辦兩岸貿易業務。 公司位於台北車站右邊之路旁



Achievements

精彩 與你分享

+hink Amazing 讓和泰70年來不斷創下佳績, 勇於挑戰現有思維,贏得卓越精彩!

| 年度 | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | 說明 | 頒獎單位 |
|------|---------------------------------------|----------------------------|--------------|
| 2022 | 和泰汽車獲2022年「TCSA台灣企業永續獎」 | 連續7年獲獎 | 台灣企業永續研訓中心 |
| | 和泰汽車獲2022年「天下CSR企業公民獎」 | 連續8年獲獎 (連續3年入圍前 16名) | 天下雜誌 |
| | 和泰汽車獲2022年「臺灣服務業大評鑑」金獎 | 連續7年獲獎 | 工商時報 |
| | 和泰汽車獲2022年「公司治理評鑑」排名前5% | 第5度獲獎 | 臺灣證券交易所與櫃買中心 |
| | 和泰汽車獲2022年「國家永續發展獎」 | 首次獲獎 | 行政院國家永續發展委員會 |
| | 和泰汽車獲2022年「數位轉型鼎革獎」之楷模獎 | 首次獲獎 | 哈佛商業評論 |
| | | | |
| 2021 | 和泰汽車獲2021年「TCSA台灣企業永續獎」 | 連續6年獲獎 | 台灣企業永續研訓中心 |
| | 和泰汽車獲2021年「天下永續公民獎」第10名 | 連續7年獲獎 | 天下雜誌 |
| | 和泰汽車獲2021年「臺灣服務業大評鑑」金獎 | 連續8年獲獎 | 工商時報 |
| | 和泰汽車獲2021年「公司治理評鑑」排名前5% | 第4度獲獎 | 臺灣證券交易所與櫃買中心 |

| 年度 | · 榮譽 | 說明 | 頒獎單位 |
|------|--|-------------------|---------------|
| 2020 | 和泰汽車獲2020年「TCSA台灣企業永續獎」 | 連續5年獲獎 | 台灣企業永續研訓中心 |
| | 和泰汽車獲2020年「天下CSR企業公民獎」第8名 | 連續6年獲獎, 入圍前10名 | 天下雜誌 |
| | 和泰汽車獲工商時報「2020臺灣服務業大評鑑」金獎 | 連續7年獲獎 | 工商時報 |
| | 和泰汽車獲2020年『康健雜誌讀者票選信賴品牌』汽 車類第一名 | 連續3年獲獎 | 康健雜誌 |
| | 和泰汽車獲管理雜誌2020年「消費者心目中理想品 牌」汽車類第一名 | 連續6年獲獎 | 管理雜誌 |
| | 和泰汽車獲2020年「唯一連續30年經營績效五百強企業」、「連續30年營收百大企業」 | 雙殊榮 | CRIF中華徵信所 |
| 2019 | 和泰汽車獲「2018年公司治理評鑑」排名前5% | 連續3年 | 臺灣證券交易所與櫃買中心 |
| | 和泰汽車獲2019年「TCSA台灣企業永續獎」 | 連續4年獲獎 | 台灣企業永續研訓中心 |
| | 和泰汽車獲2018年度「勞動安全獎」 | 首度獲此殊榮 | 台北市勞動檢查處 |
| | 和泰汽車獲2019年BSI「永續傑出獎」 | 連續2年 | BSI國際永續標準管理年會 |
| | 和泰汽車獲壹週刊「服務第壹大獎」第二名 | 第11度獲獎 | 壹週刊 |
| | 和泰汽車獲工商時報「2019臺灣服務業大評鑑」金獎 | 連續6年獲獎 | 工商時報 |

| 年度 | 榮譽 | 說明 | 頒獎單位 |
|------|--|---------------------------------------|--|
| 2018 | 和泰汽車獲「2017年公司治理評鑑」排名前5% | 連續2年 | 臺灣證券交易所與櫃買中心 |
| | 和泰汽車獲2018年「TCSA台灣企業永續獎」 | 連續3年獲獎 | 台灣企業永續研訓中心 |
| | 和泰汽車獲2018年「國家人才發展獎」 | 首度獲此殊榮 | 勞動部 |
| | 和泰汽車獲2018年BSI「永續傑出獎」 | 首度獲此殊榮 | BSI國際永續標準管理年會 |
| | 和泰汽車獲壹週刊「服務第壹大獎」第一名 | 第10度獲獎 | 壹週刊 |
| | 和泰汽車獲工商時報「2018臺灣服務業大評鑑」金獎 | 連續5年獲獎 | 工商時報 |
| | Corolla獲2018中東年度風雲車賞「最佳小型轎車」 | 第2度獲獎 | 中東年度風雲車賞(MECOTY, Middle East Car of the Year) |
| 2017 | 和泰汽車榮登2017年YouTube年度排名大贏家!TOP5中勇奪3名次外,Lexus《影藏》更創台灣首例,不僅拿下YouTube台灣年度第1,更獲得10月份亞太區冠軍寶座;TOYOTA《我的幸福里程樹》及《人生轉運站》分別也拿下年度影片第3及第5名。 | 2017年度最成功廣 告影片(年度Lead- erboard) | Youtube |
| | 和泰汽車獲「TCSA台灣企業永續獎」-社會共融獎、企業永續獎、報告金獎。 | 社會共融獎連續2年 獲獎,企業永續獎、 報告金獎首度榮獲 | 台灣永續能源研究基金會 |
| | 和泰汽車獲壹週刊「服務第一大獎」第一名 | 第9度獲獎 | 壹週刊 |
| | TOYOTA獲商業週刊「台灣百大影響力品牌」汽機車產 業第一名 | 連續3年獲獎 | 商業周刊 |

| 年度 | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | 說明 | 頒獎單位 |
|------|---------------------------------------|----------|-------------|
| 2017 | 和泰汽車獲「2016年公司治理評鑑」排名前5% | | 台灣證券交易所 |
| | LEXUS獲「臺灣服務業大評鑑」汽車賣場類別金獎 | 連續2年獲獎 | 工商時報 |
| 2016 | 2016和泰汽車獲台北市政府庇護工場支持感謝獎牌 | | 台北市政府 |
| | TOYOTA獲Young世代品牌調查「最常使用品牌」第一名 | 連續7年獲獎 | 遠見集團《30》雜誌 |
| | 和泰汽車獲「2016TCSA台灣企業永續獎」服務業金獎、 社會共融獎 | | 台灣永續能源研究基金會 |
| | Lexus獲「商務人士理想品牌」汽車類第一名 | 連續2年獲獎 | 今周刊 |
| | Lexus獲台灣區CSI(汽車售後服務顧客滿意度)第一名 | 第17度NO.1 | J.D.POWER |
| 2015 | Lexus獲「金牌服務大賞」第一名(汽車原廠服務業) | 連續3年獲獎 | 天下雜誌 |
| | TOYOTA獲「台灣服務業大評鑑」金獎榮耀 | 連續2年獲獎 | 工商時報 |
| | Lexus獲台灣區豪華車SSI(新車銷售顧客滿意度)第一名 | 第15度NO.1 | J.D.POWER |
| 2014 | 和泰汽車獲「綠色品牌大調查」特優(汽車產業類別第一名) | 連續4年獲獎 | 數位時代雜誌 |
| | TOYOTA獲「影響力品牌年度大賞」及「汽車類首獎」雙重榮耀 | 連續2年獲獎 | 經理人月刊 |
| | 和泰汽車獲「最佳聲望標竿企業」 | 連續8年獲獎 | 天下雜誌 |
| | TOYOTA獲「商務人士理想品牌」汽車類第一名 | 第4度獲獎 | 今周刊 |

| 年度 | 榮譽 | 說明 | 頒獎單位 |
|------|-----------------------------------|----------------------|-----------|
| 2013 | 和泰汽車獲中華民國企業環保獎 | 連續2年獲獎 | 環保署 |
| | 和泰汽車獲環保署表揚為自願減碳良好車廠 | | 環保署 |
| 2011 | 和泰汽車獲TTQS訓練品質評核銀牌獎 | 4度獲獎 | 行政院勞工委員會 |
| | 經銷據點獲「綠色商店認證」 | 全國107個TOYOTA 經銷據點 | 環保署 |
| | TOYOTA獲台灣區SSI(新車銷售顧客滿意度)非豪華車第一名 | 第9度NO.1 | J.D.POWER |
| | | | |
| 2010 | TOYOTA獲台灣區CSI(汽車售後服務顧客滿意度)非豪華車第一名 | 第7度NO.1 | J.D.POWER |
| | | | |
| 2008 | 和泰汽車獲人力創新獎 | | 行政院勞工委員會 |
| | 和泰汽車獲第四屆「企業社會責任獎」 | | 遠見雜誌 |
| | 和泰汽車獲第六屆「傑出服務獎」 | | 遠見雜誌 |
| | | | |
| 2005 | 和泰汽車獲第四屆「卓越服務獎」 | | 天下雜誌 |
| 0000 | | | ~ |
| 2003 | 和泰汽車獲第十四屆國家品質獎 | | 行政院 |

lCare

和泰汽車秉持「取之於社會,用之於社會」之觀念,長期投入社會公益,結合集團 內外部資源並與利害關係人合作,整合發展『人、車、環境』三大公益範疇,積極 推動相關公益行動,期望發揮正向社會影響力,帶動社會持續進步,共享共榮。

2022年我們除持續投入既有之公益活動外, 亦持續著力於三大主軸。

「人

推出「服務人才校園儲備計畫」,媒合全台服務廠、保修站,提供即將畢業的高中職、大專校院學生一學期的職場體驗機 會與實習,培養學子專業技能與投入職場的機會。

「車」

運用和泰本業的共享移動服務,2022年已規劃於2023年以yoxi、iRent提供弱勢兒少移動需求。

「環境」

發起「台灣原生動物守護 計畫」,捐贈TOYOTA RAV4 4WD協助本土原生動物救援外,同時贊助協助石虎野放訓練經費,我們持續激發開展更多的公益活動,創造更大的社會價值與影響力。

12台

累積捐贈 大型捐血車 52名

服務人才校園儲備 計劃參與人數

80萬

石虎野放訓練經費

800人次

提供弱勢兒少 移動需求

員工公益志工活動 & 有薪志工假

和泰汽車鼓勵員工投身從事公益行動,落實企業永續經營理念,主動開辦多樣化志工活動,以符合不同同仁的興趣和專長。這些活動包括但不限於環境保護、社區服務、教育支援、公益捐助等領域。我們希望透過提供多元志工服務機會滿足同仁的需求,同時讓同仁感到參與志工服務的價值和意義,並鼓勵集團員工以實際行動回饋社會,為台灣貢獻一份心力。

自2017年起提供員工每人年度8小時有薪志工假,於上班時間參與內外部志工活動即可提出申請;2019年起推廣1日志工假至全集團總計20家企業,2022年全集團志工服務時數達到57,724小時,和泰汽車共發出2,488小時志工假,和泰汽車同仁平均志工時數達到8.5小時,顯示出同仁們對志工服務的熱情和積極參與。我們將持續以8小時為目標,鼓勵同仁們繼續參與志工活動。







和泰社會公益目標

短期目標 2023

中期目標 2024

長期目標

人

志工時數平均8小時/人 公益夢想家活動觸及人次200萬人次 贊助嘉興&桃山國小原住民合唱團

志工時數平均8小時/人 打造ESG青年培力活動第一品牌 讓屬於台灣天籟童聲持續傳唱

車

導護志工裝備捐贈12萬套 移動公益 幸福行動服務800人次 結合本業資源,擴大捐贈導護志工 裝備及車輛服務範疇

透過公益作為, 深耕友善企業形象

環境

環境月活動參加人數2,700人 (視疫情機動調整) 淨灘活動參加人數1.1萬人 原生動物守護計畫活動人數3,000人 持續強化與鄰里的互動跟合作 透過集團力量結合淨灘及教育深耕, 與全台跨世代攜手維護寶島海岸。 深耕本土動物保育,豐富生物多樣性



《和泰集團 ESG •與美好台灣同行》 FB粉專QRcode



和泰汽車企業永續發展網站QRcode

